



VI BARÓMETRO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN CASTILLA-LA MANCHA

01

ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Plan ²⁰²⁰/₂₀₂₃
adelante



Castilla-La Mancha



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

12



7



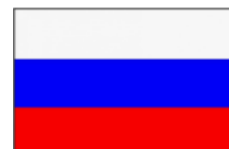
3



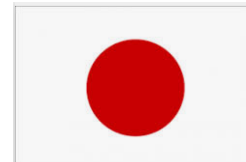
2

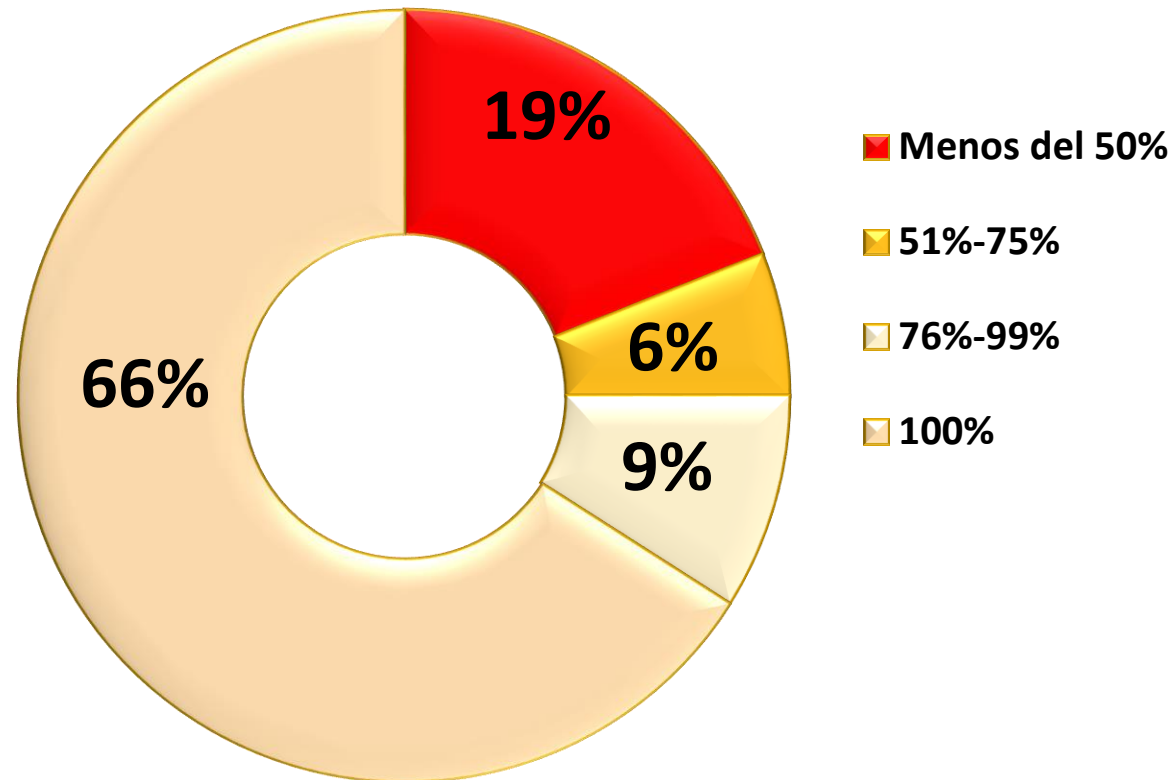


1



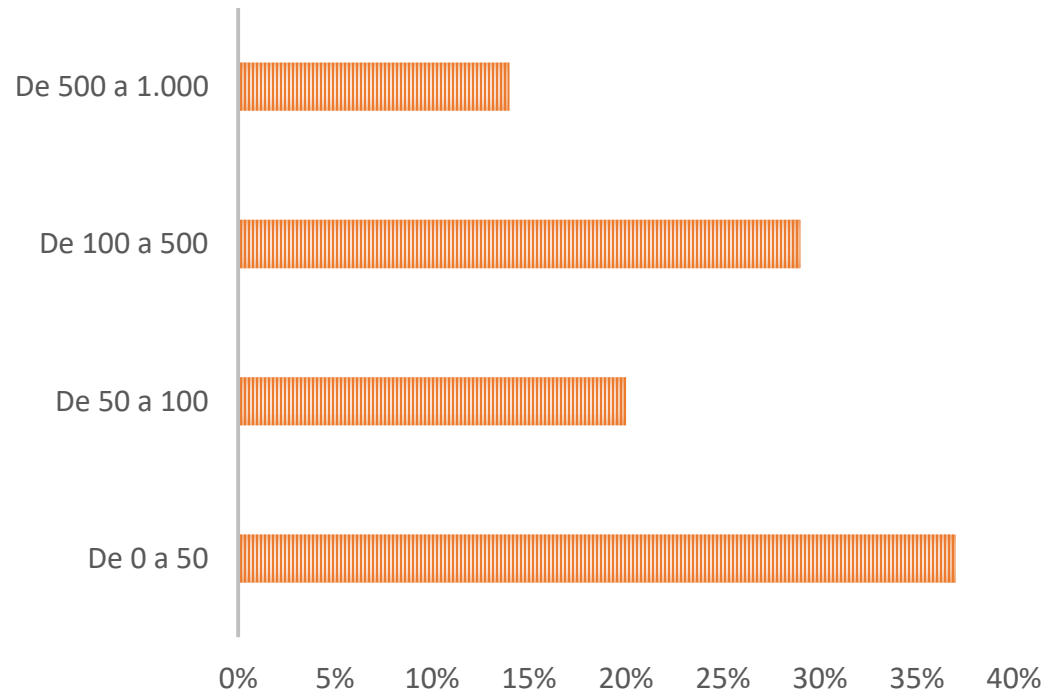
51 empresas encuestadas. Ampla representación geográfica y sectorial.



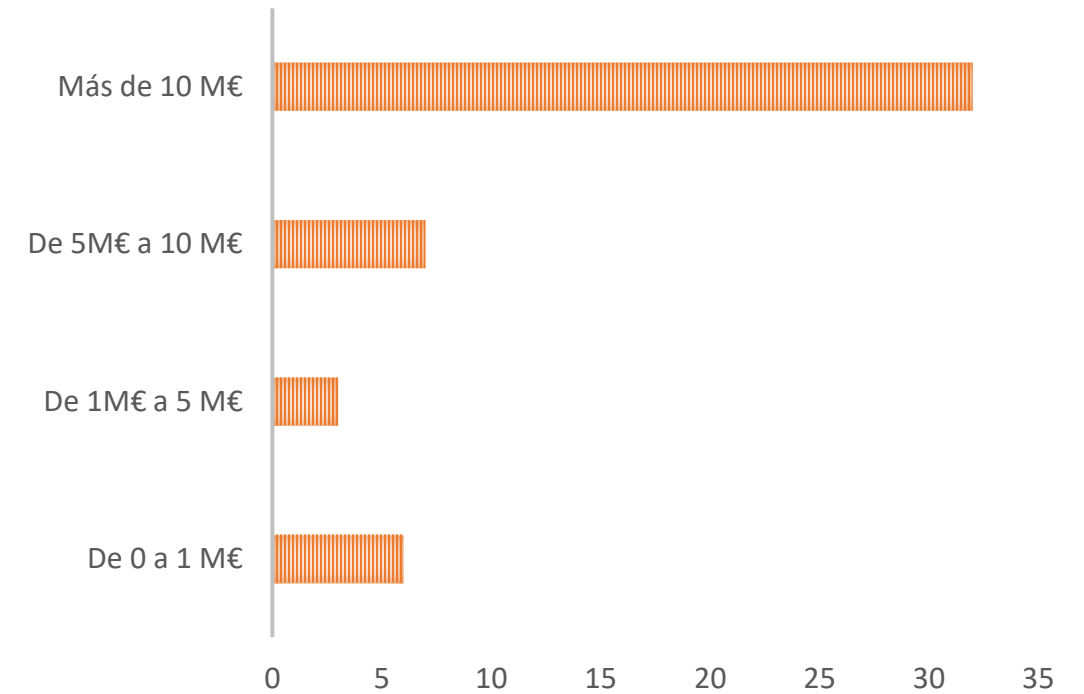


2 de cada 3 empresas encuestadas tienen un 100% de capital extranjero.

NÚMERO DE EMPLEADOS



FACTURACIÓN ANUAL



02

EVOLUCIÓN EN 2021

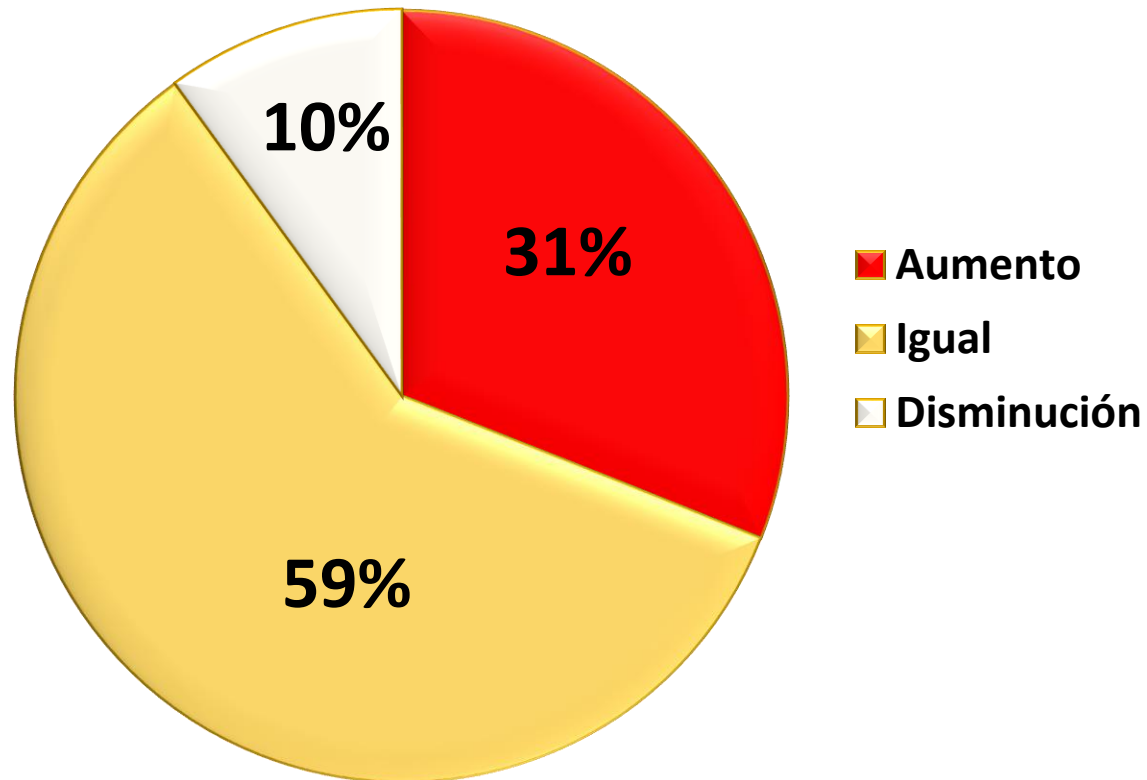
Plan ²⁰²⁰/₂₀₂₃
adelante



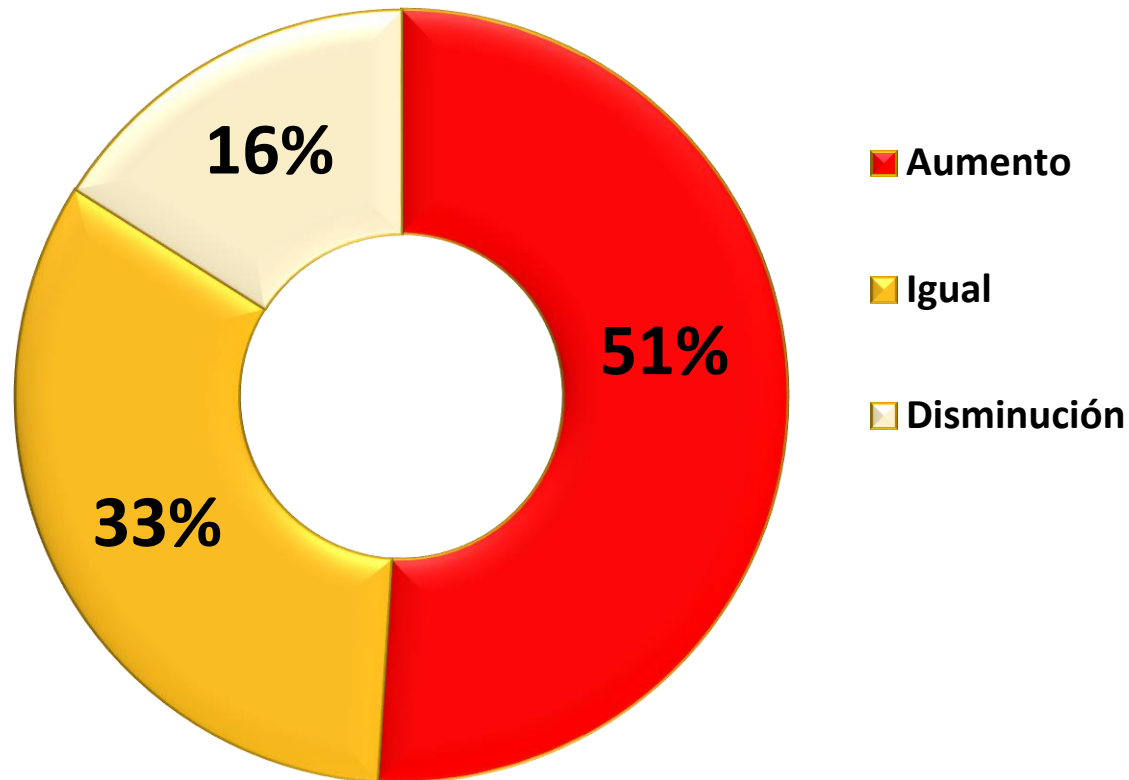
Castilla-La Mancha



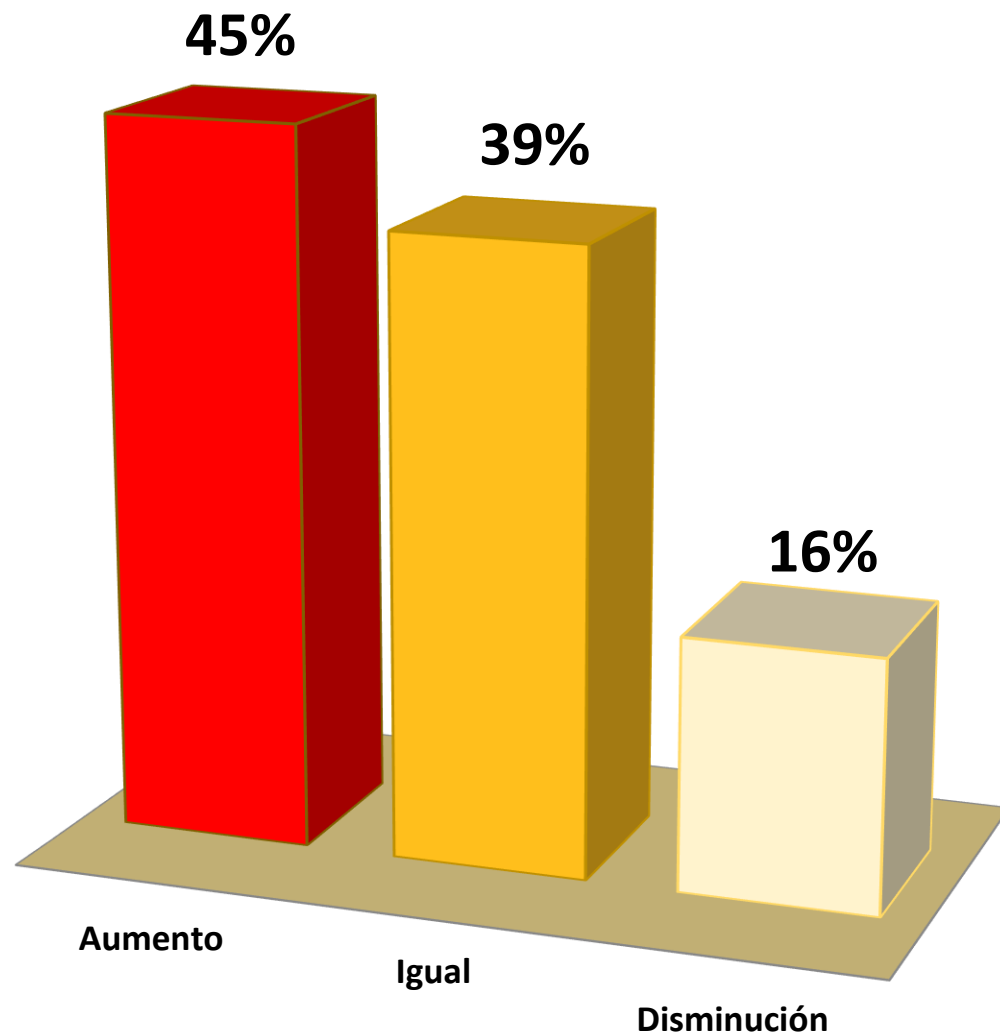
IPEX
Instituto de Promoción Exterior



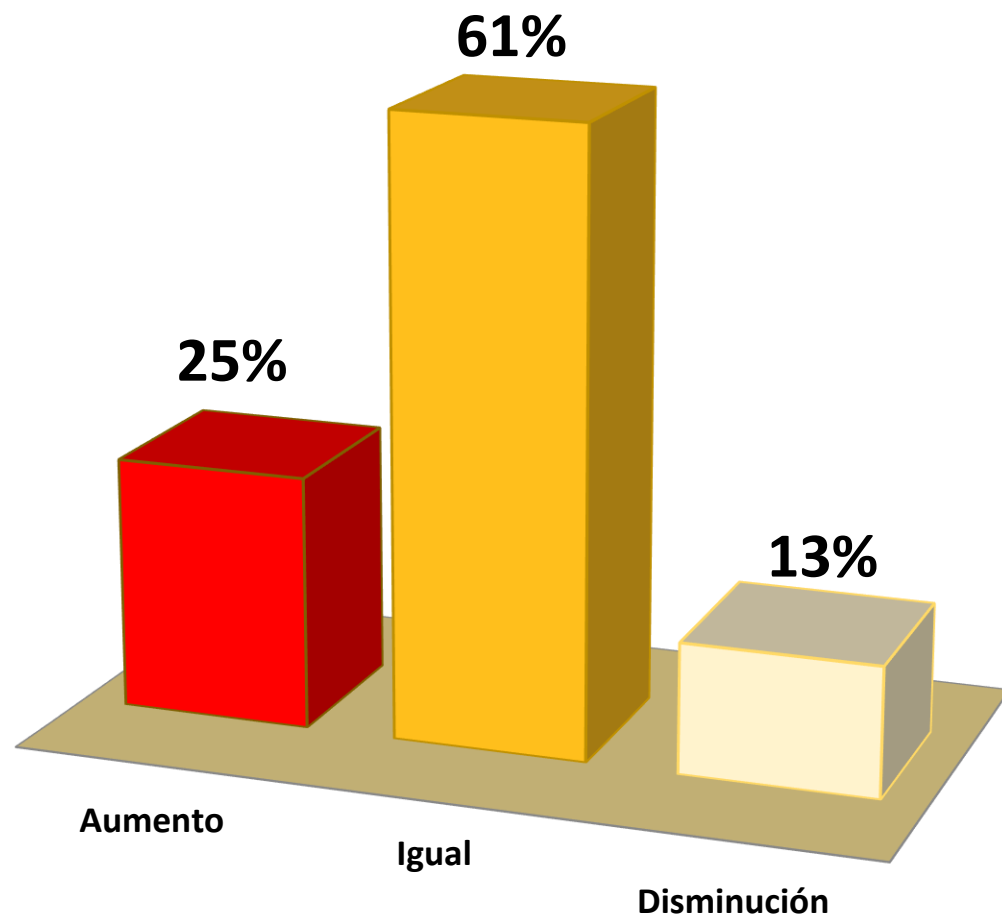
9 de cada 10
empresas encuestadas
han **aumentado o**
mantenido sus
plantillas en Castilla-La
Mancha durante 2021.



El 84% de las empresas encuestadas han **aumentado o mantenido** su facturación en Castilla-La Mancha en 2021.



El **84%** de los encuestados **aumentaron o mantuvieron constante** su cartera de pedidos en 2021.



Las empresas extranjeras siguen haciendo un gran esfuerzo investigador.

Más del **85%** **incrementaron o mantuvieron** sus inversiones en I+D+i en Castilla-La Mancha en 2021.

03

PERSPECTIVAS PARA 2022

Plan ²⁰²⁰/₂₀₂₃
adelante



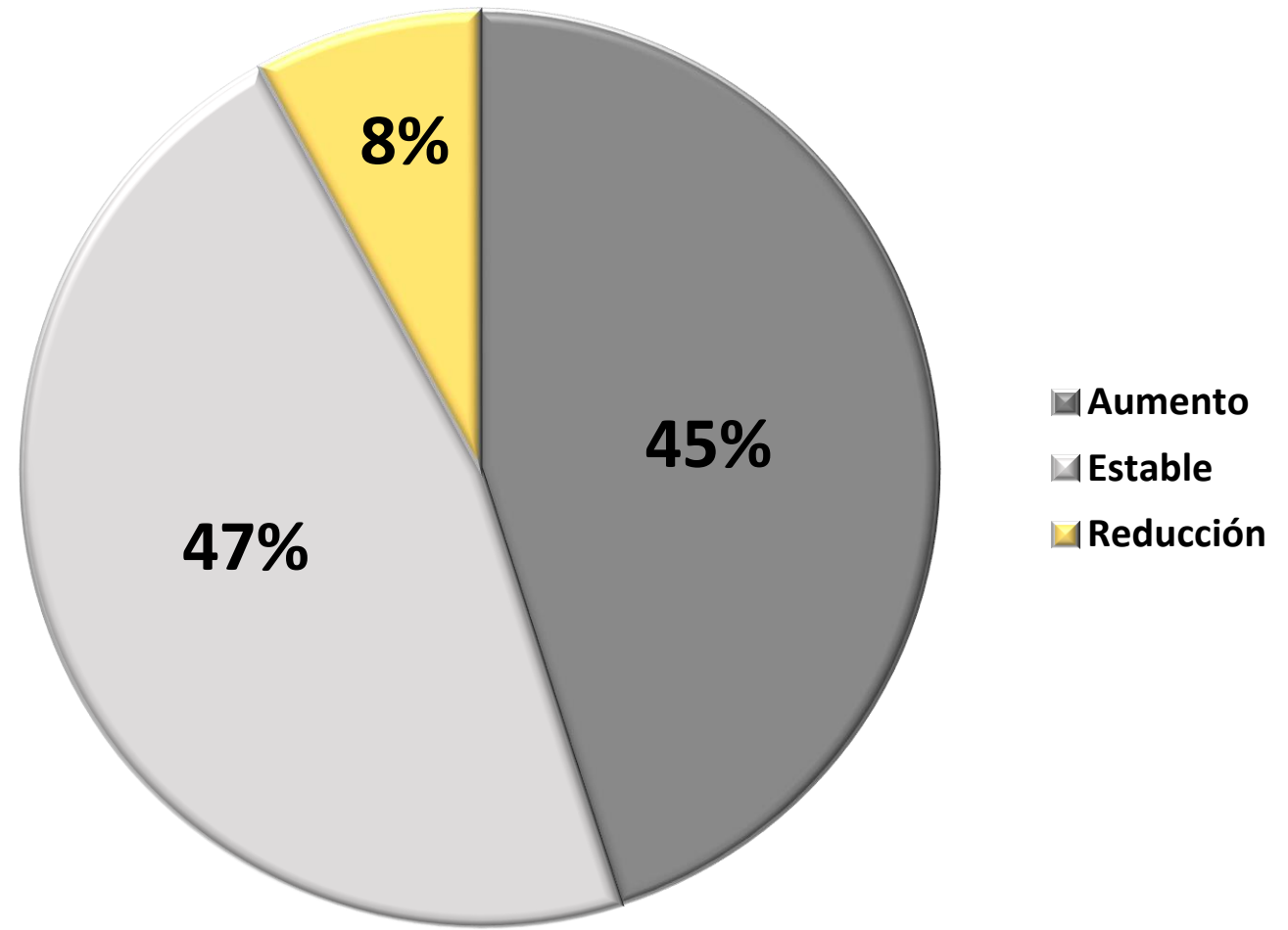
Castilla-La Mancha



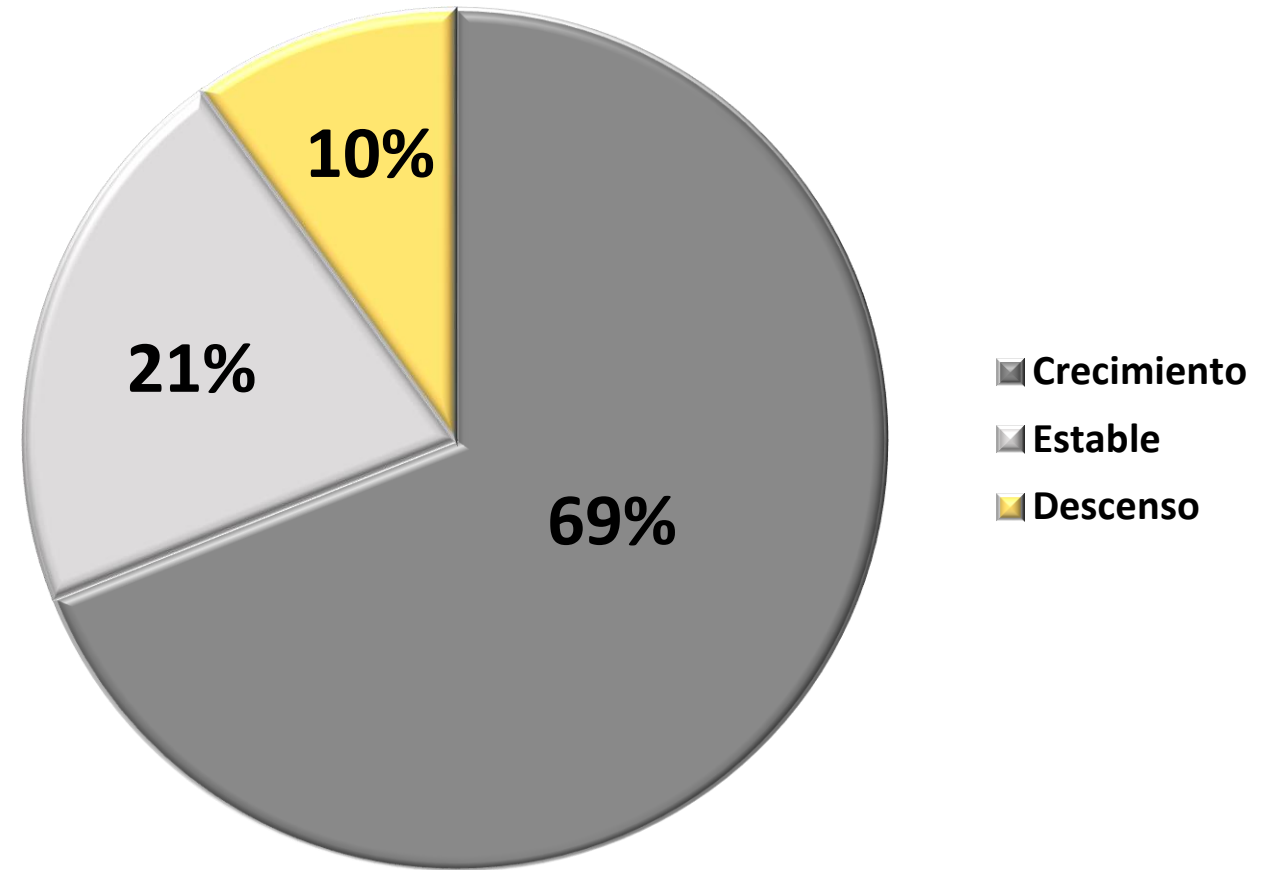
IPEX
Instituto de Promoción Exterior

Las empresas extranjeras
apuestan por nuevas
contrataciones.

El **92%** esperan
aumentar o mantener
su plantilla.

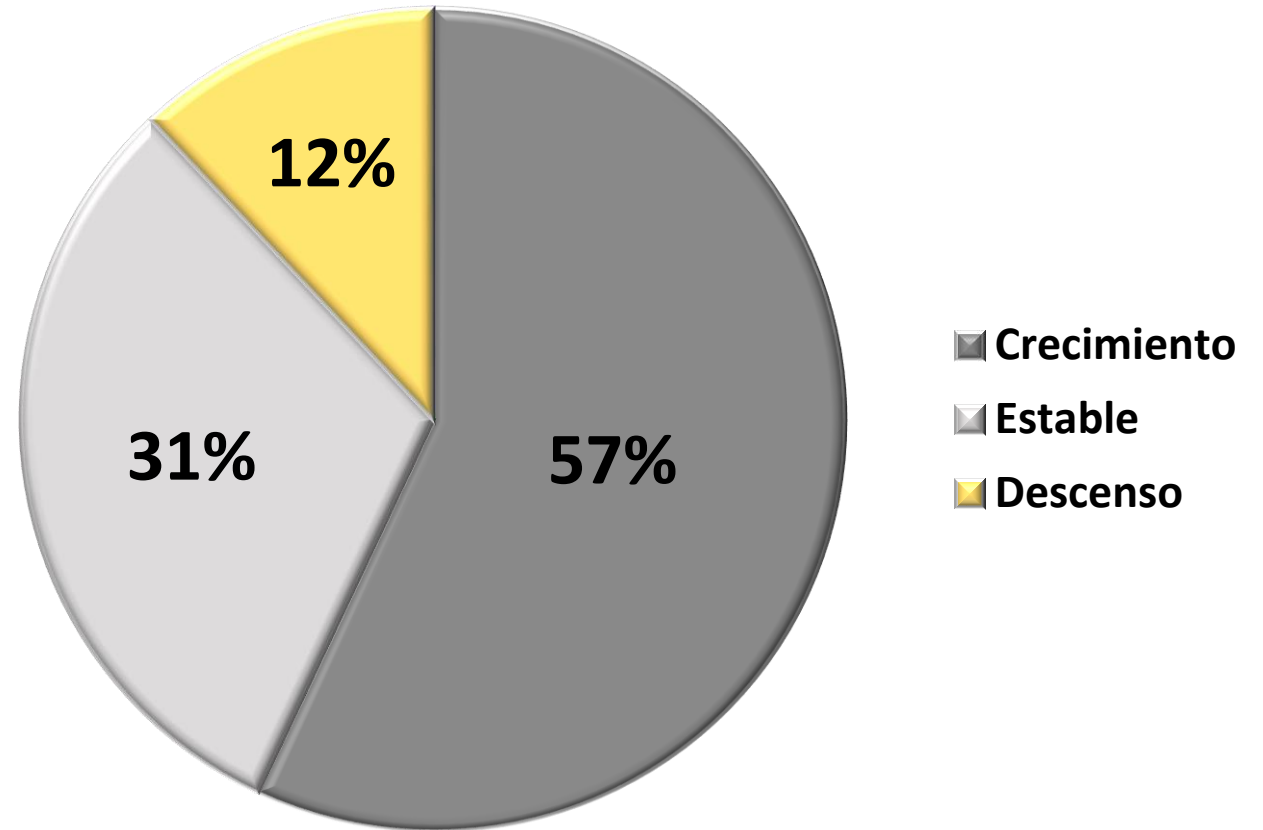


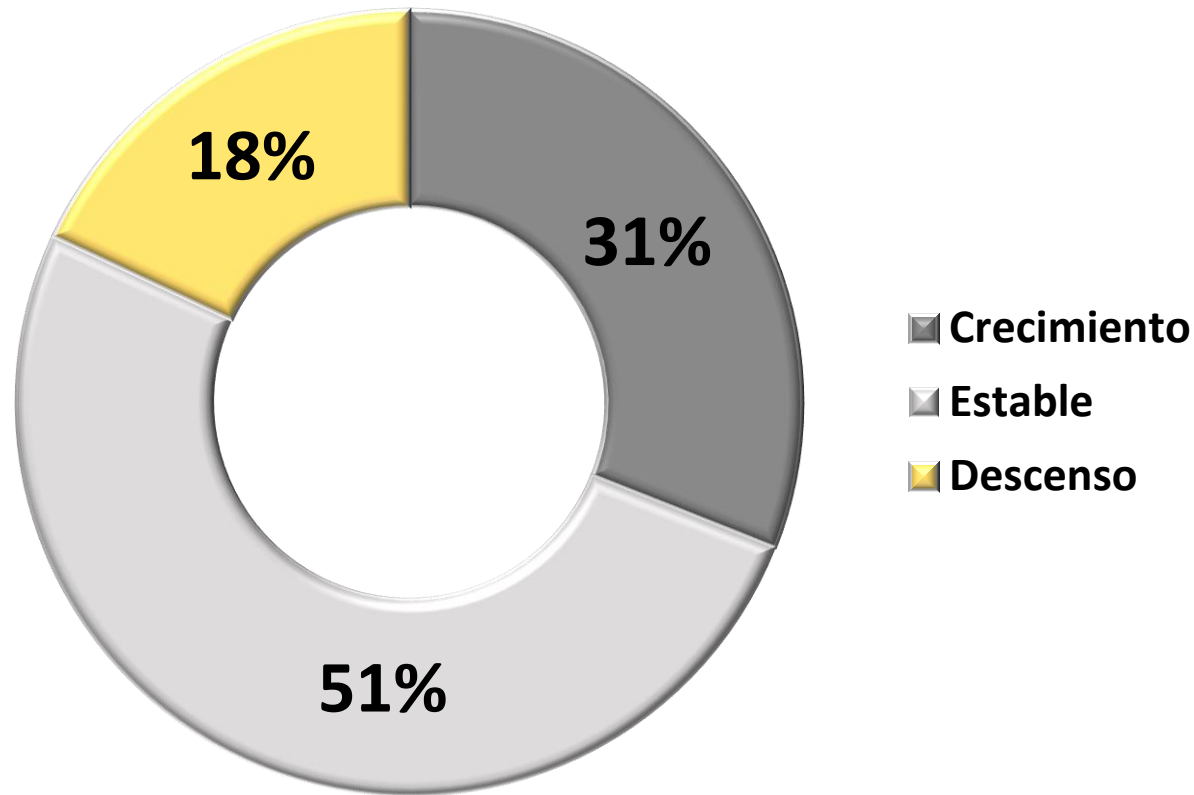
Optimismo en la facturación para 2022. **2 de cada 3** empresas encuestadas esperan un **aumento de la facturación**.



En línea con la facturación, las empresas extranjeras esperan un aumento similar de los **pedidos.**

El 90% prevén que su cartera de pedidos aumente.





Más de la mitad de las empresas mantendrán estable su inversión en investigación.

El **31%** de los encuestados esperan **aumentar** su inversión en I+D+i en la región en 2022.

04

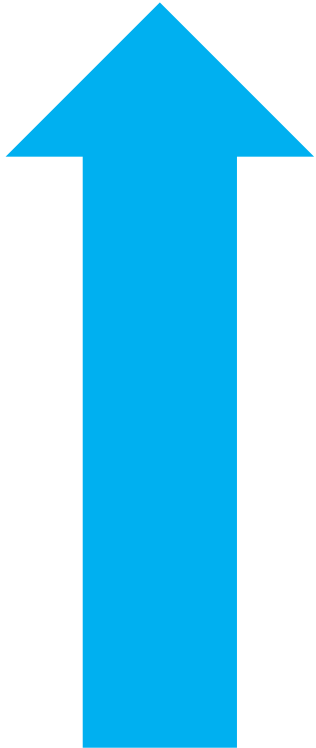
PROYECTOS DE INVERSIÓN

Plan ²⁰²⁰
²⁰²³
adelante

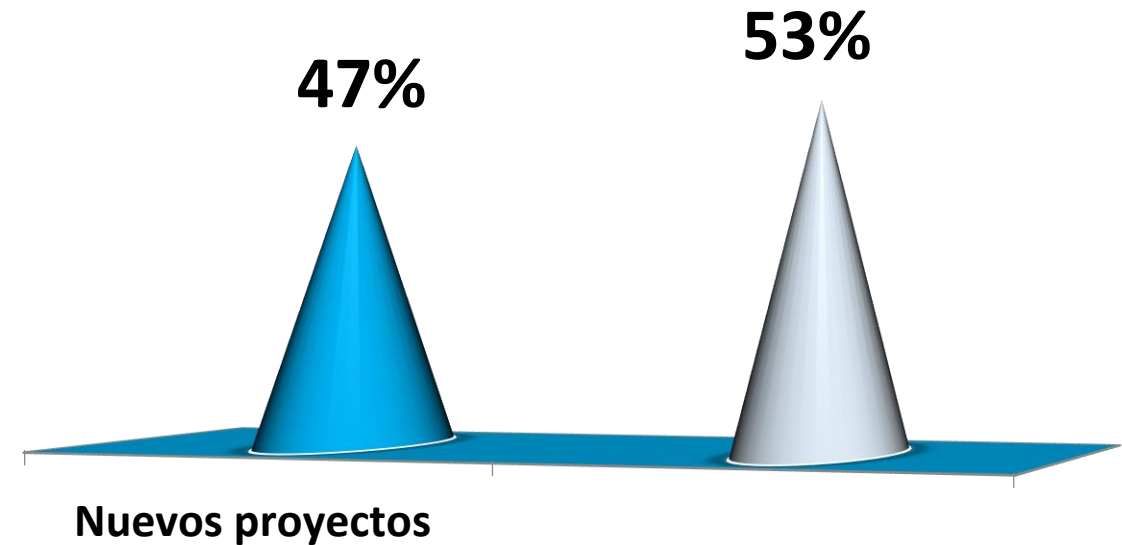


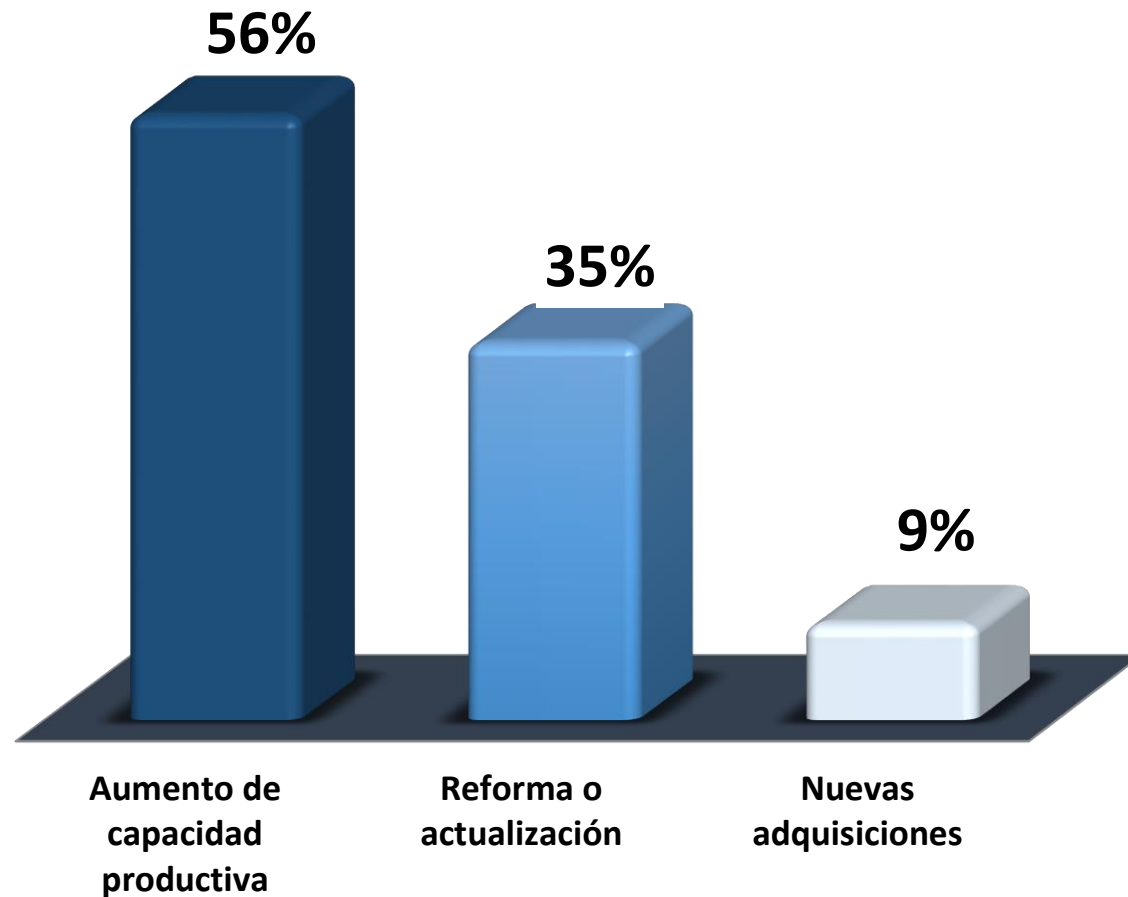
IPEX
Instituto de Promoción Exterior

Las empresas extranjeras apuestan por Castilla-La Mancha.



A pesar de las dificultades derivadas de la crisis del COVID-19, casi **la mitad** de los encuestados tienen proyectos de reinversión en la región.





Aumentar la capacidad productiva es la prioridad de las empresas que planean reinvertir en Castilla-La Mancha: **más de la mitad** de las encuestadas.

Un tercio de los proyectos consistirán en **modernizar** sus instalaciones para hacerlas más **competitivas**.

05

AYUDAS A LAS EMPRESAS DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA

Plan ²⁰²⁰
²⁰²³
adelante

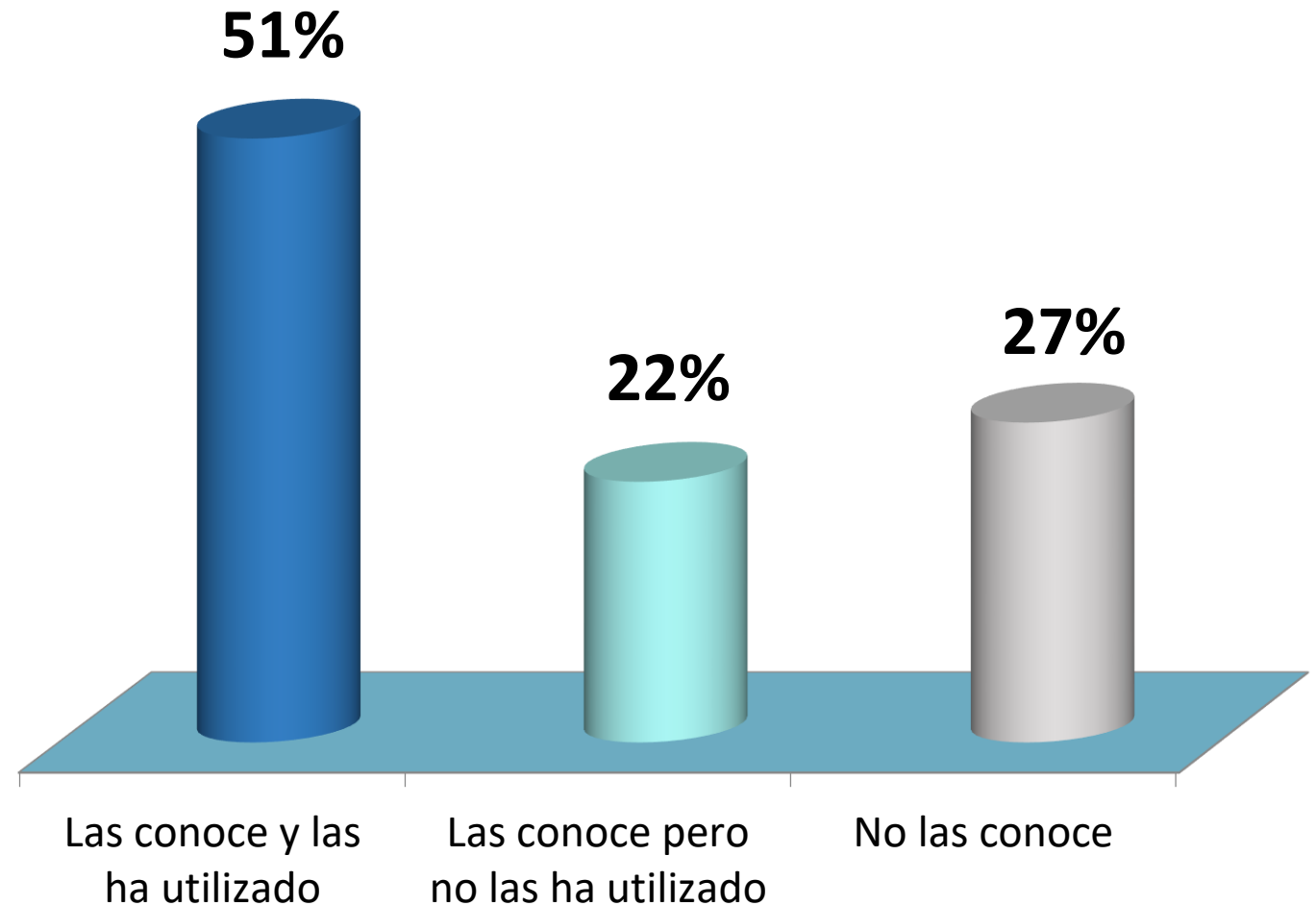


IPEX
Instituto de Promoción Exterior

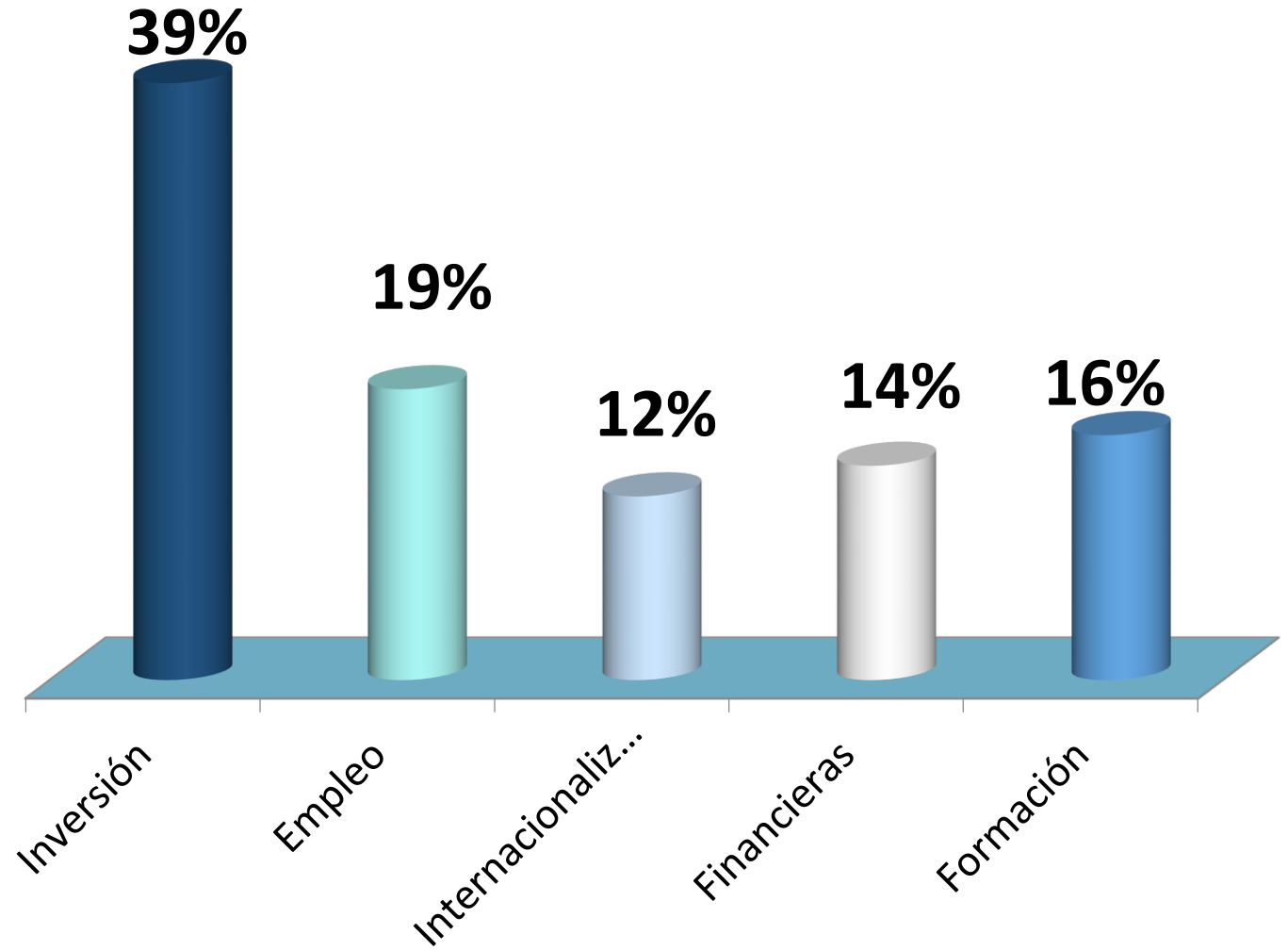
El conocimiento de las ayudas de la Junta mejora notablemente respecto al último barómetro.

El **73%** de las empresas las conoce.

El **51%** las han utilizado.



Entre las empresas que han aprovechado las ayudas, el tipo más solicitado han sido las ayudas a la inversión: **39%** de las empresas.



06

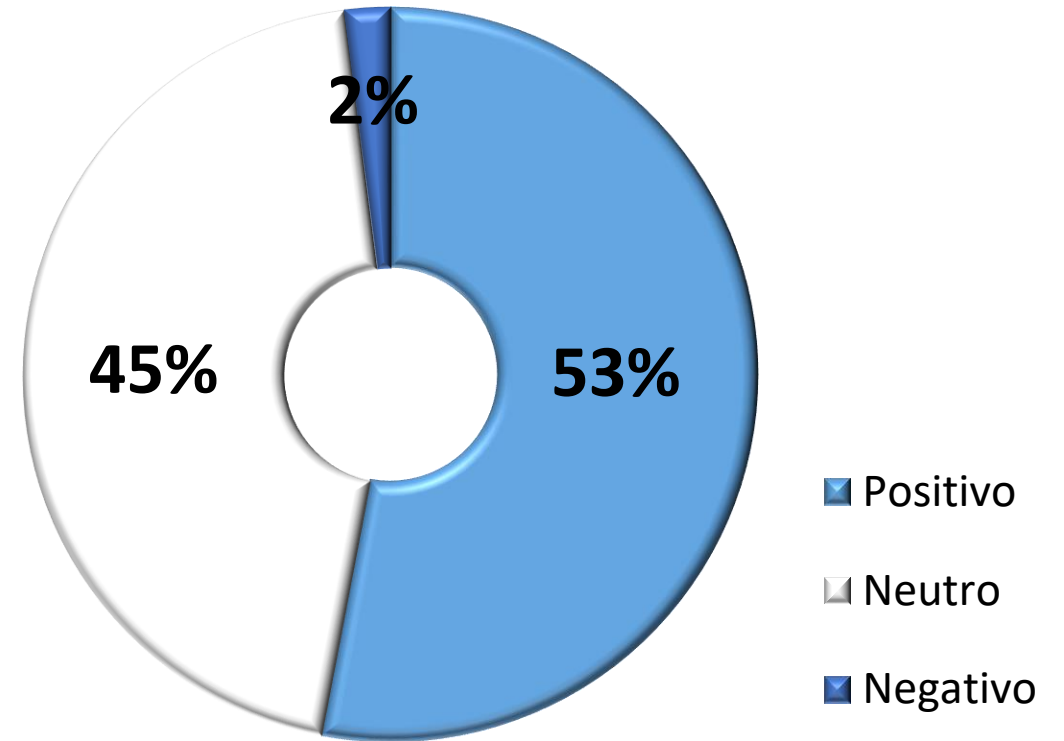
FACTORES DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y MERCADO LABORAL

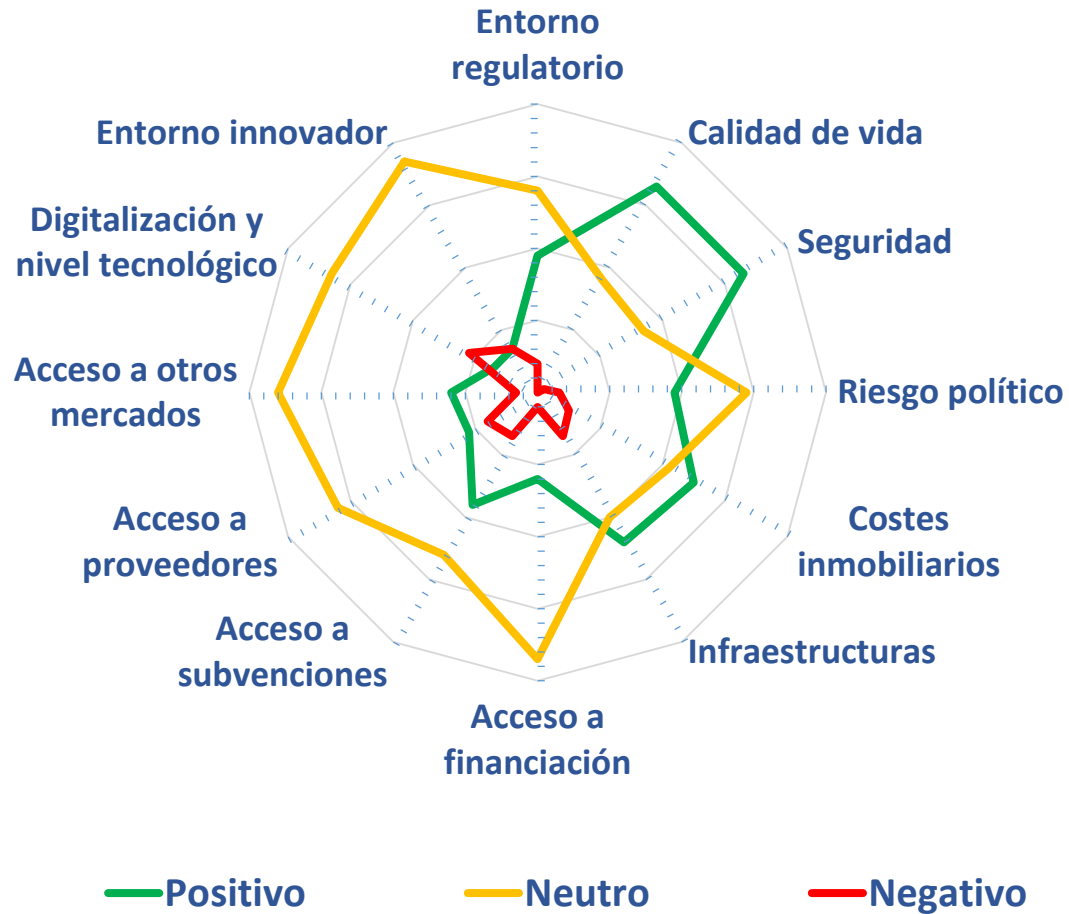
Plan ²⁰²⁰
²⁰²³
adelante



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

Para la mayoría de los encuestados el clima de negocios en Castilla-La Mancha es **positivo**.



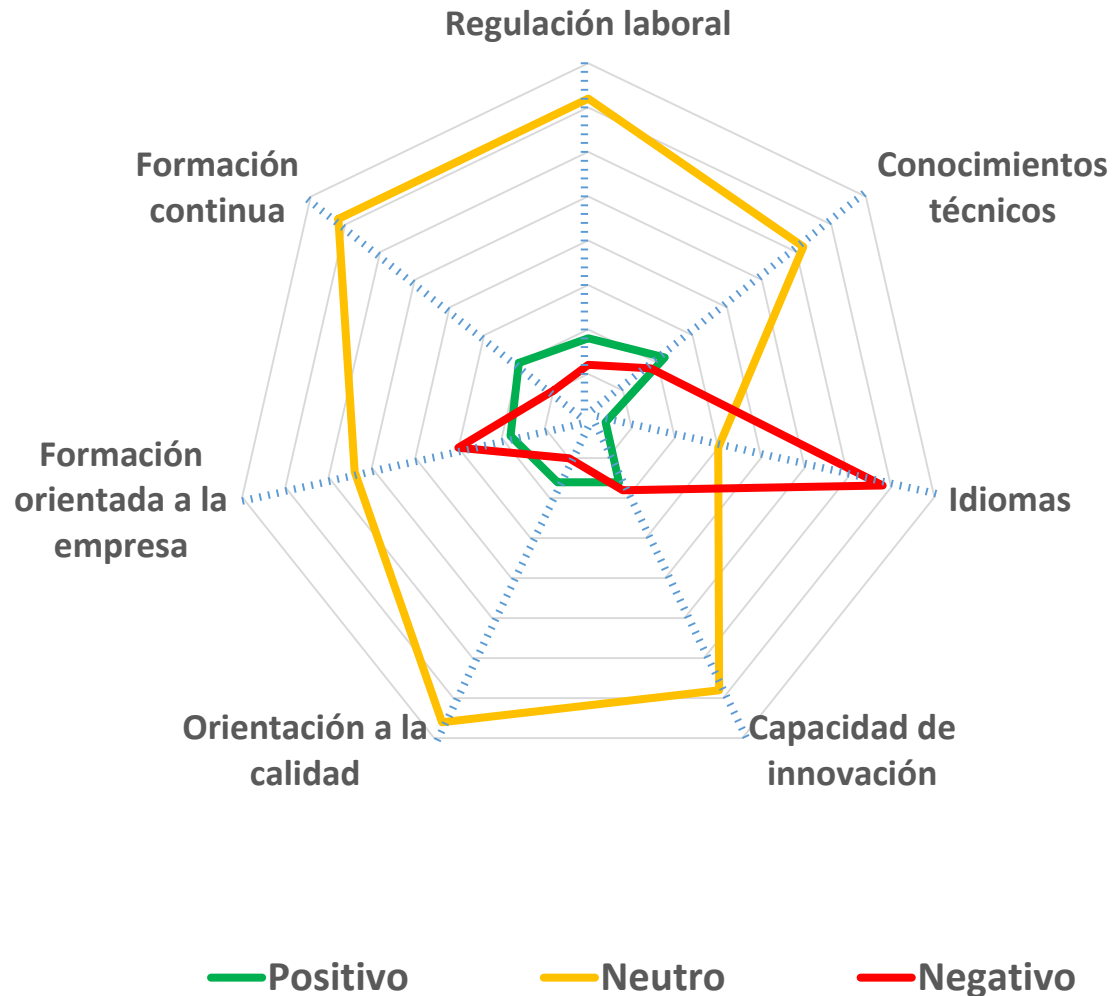


FACTORES MÁS VALORADOS

- ✓ Calidad de vida
- ✓ Seguridad
- ✓ Costes inmobiliarios

ASPECTOS DE MEJORA:

- ✗ Acceso a proveedores
- ✗ Entorno innovador
- ✗ Digitalización y nivel tecnológico

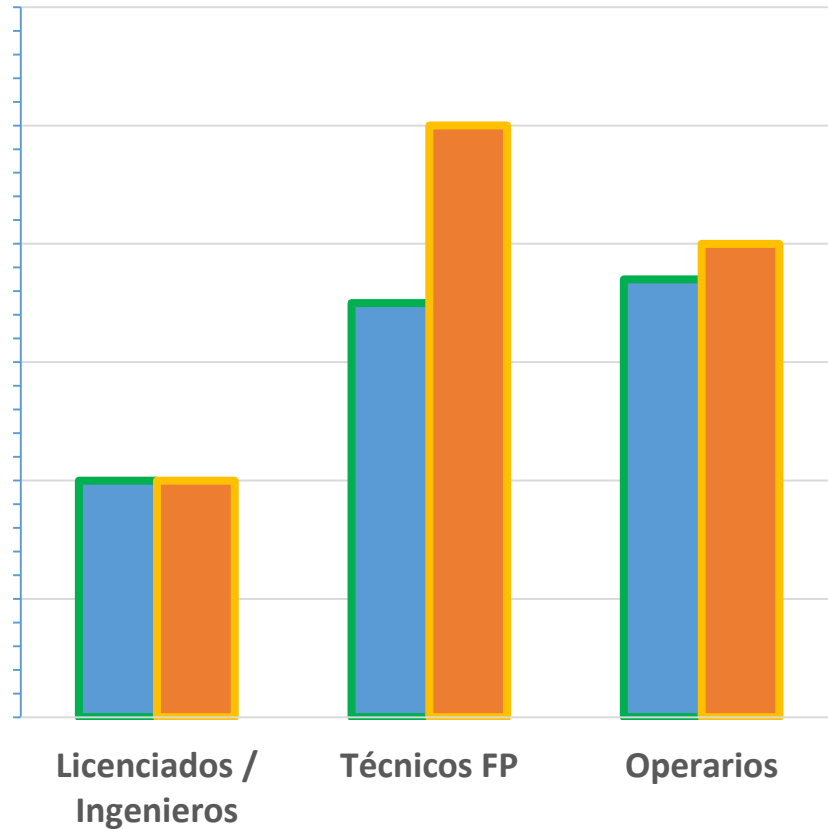


FACTORES MÁS VALORADOS

- ✓ Conocimientos técnicos
- ✓ Orientación a la calidad

ASPECTOS DE MEJORA:

- ✗ Conocimientos de idiomas
- ✗ Disponibilidad de formación adaptada a las necesidades de la empresa



*En azul, demanda de las empresas de cada perfil laboral.
En naranja, disponibilidad en el mercado de dichos perfiles.*

Las empresas encuestadas demandan sobre todo operarios y técnicos con Formación Profesional, y están teniendo dificultades para cubrir determinados perfiles con FP especializada.

07

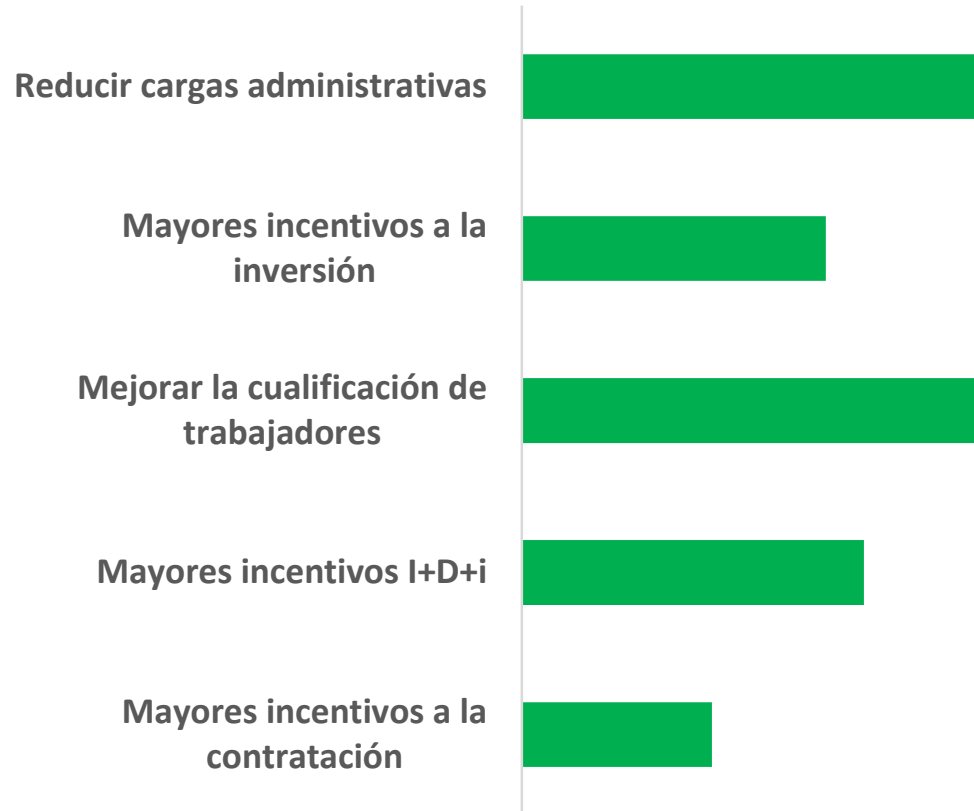
REFORMAS Y MEJORAS EN EL CLIMA DE NEGOCIOS DE CASTILLA-LA MANCHA

Plan ²⁰²⁰
²⁰²³
adelante



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

PROPUESTAS MÁS VOTADAS POR LAS EMPRESAS



Las empresas apuestan por reducir las cargas administrativas y por mejorar la cualificación de los trabajadores.

08

CONCLUSIONES

Plan ²⁰²⁰
²⁰²³
adelante



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

Conclusiones del VI Barómetro



La crisis económica derivada de la pandemia está en proceso de ser superada. Todos los indicadores muestran claros signos de mejoría y las perspectivas para 2022 son muy halagüeñas, destacando los datos de empleo y facturación.

Las empresas apuestan por nuestra región a largo plazo, y la mitad tienen nuevos planes de inversión para ganar en competitividad, invirtiendo en el aumento de su capacidad productiva y en la modernización de las instalaciones.



Las compañías plantean un entorno más innovador, así como aumentar la digitalización y el nivel tecnológico de todos los stakeholders.

Conclusiones del VI Barómetro



La percepción del clima de negocios es positiva en Castilla-La Mancha.

El capital humano parece apropiado a las empresas en varios aspectos, como la formación técnica, si bien es cierto que hay que mejorar en el conocimiento de idiomas. También se debe aumentar el número de técnicos con FP disponibles en el mercado.



Las empresas tienen buenas relaciones con el Gobierno Regional y conocen las ayudas e incentivos, aunque siempre es posible trabajar para aumentar aun más su implicación y conseguir que recurran más a los recursos disponibles.



¡Muchas gracias por su atención!

Javier Rosell
DG Empresas

Consejería de Economía, Empresas y Empleo
Gobierno de Castilla-La Mancha