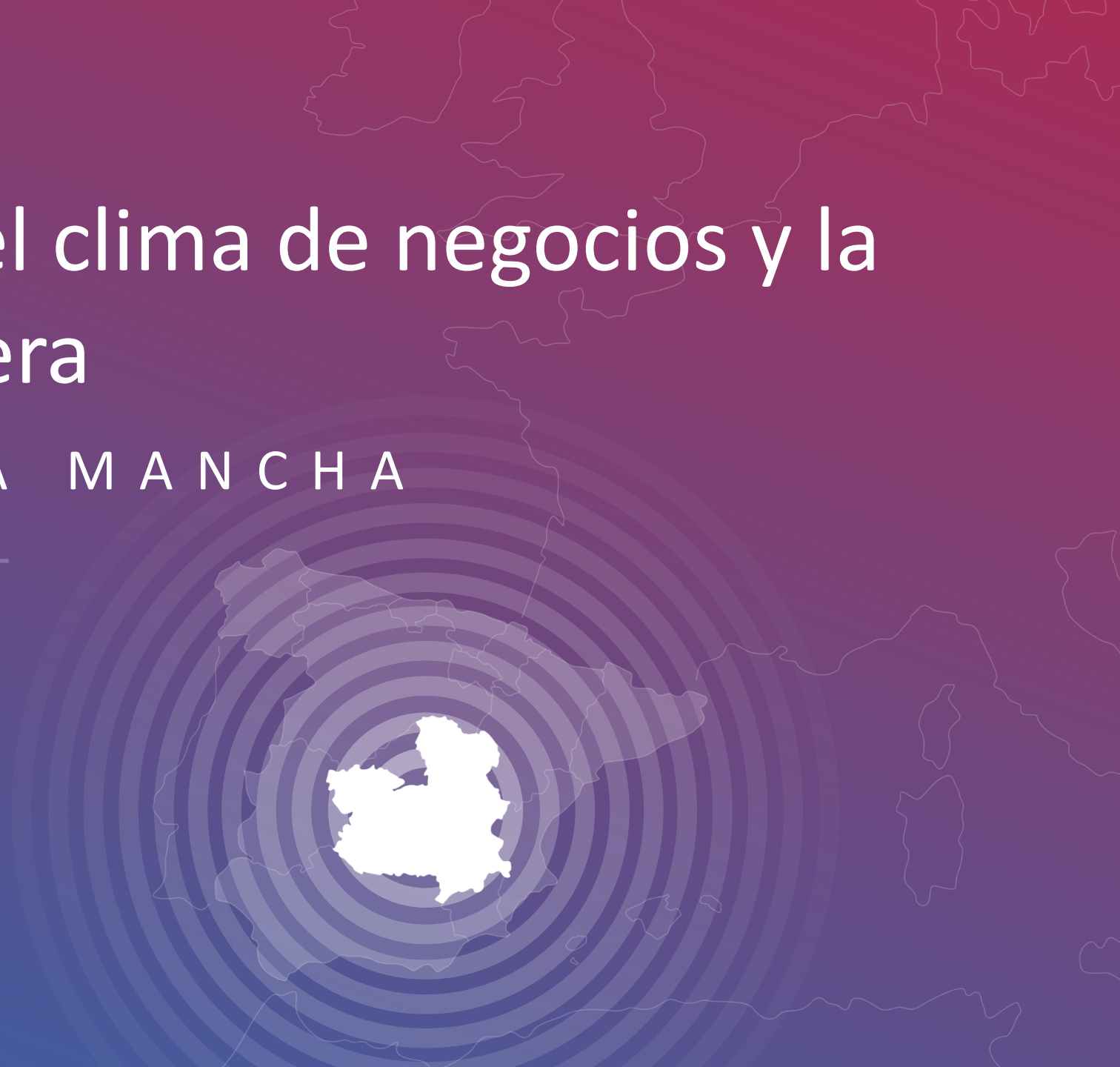


# VIII Barómetro del clima de negocios y la inversión extranjera

EN CASTILLA-LA MANCHA



**IPEX**  
Instituto de Promoción Exterior





- 1 ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
- 2 PERSPECTIVAS PARA 2024
- 3 PROYECTOS DE INVERSIÓN
- 4 CLIMA DE NEGOCIOS
- 5 CONCLUSIONES

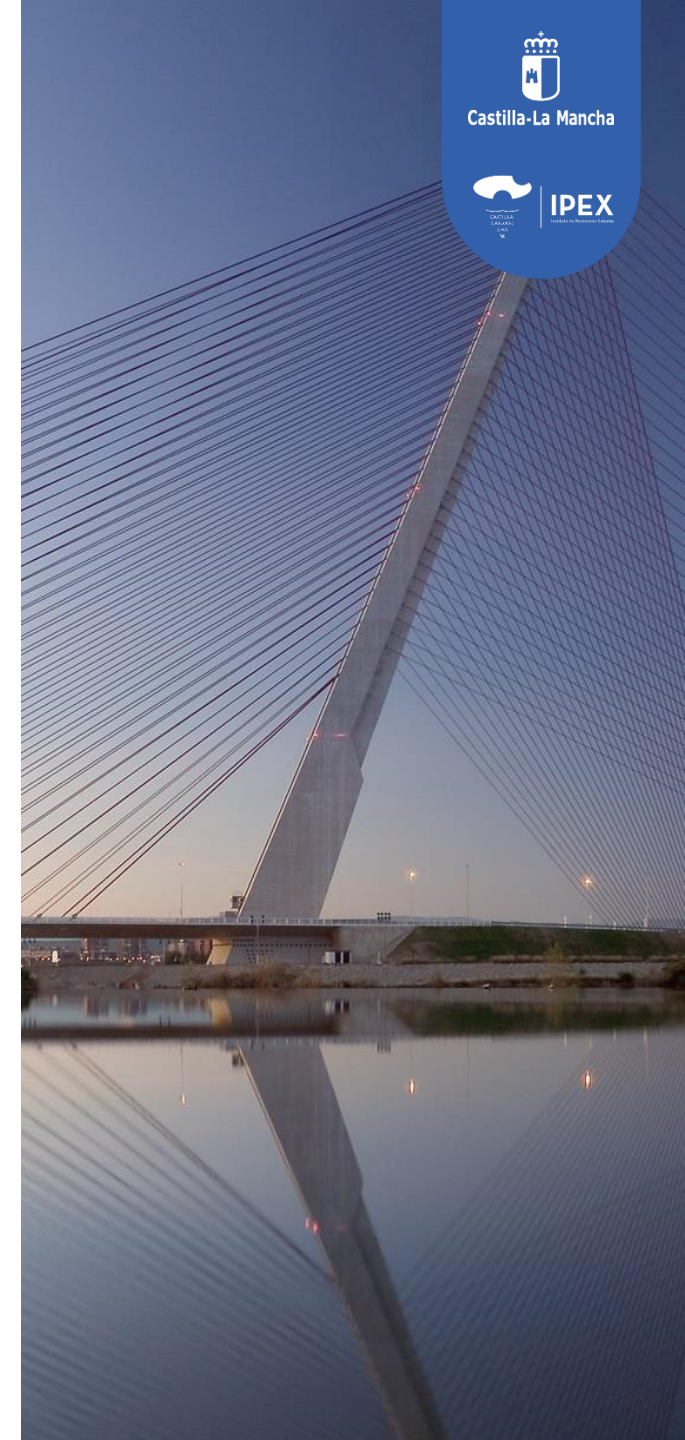


# 1. Análisis de las empresas encuestadas

PAÍSES DE ORIGEN

**54 empresas encuestadas.**

Amplia representación geográfica y sectorial.

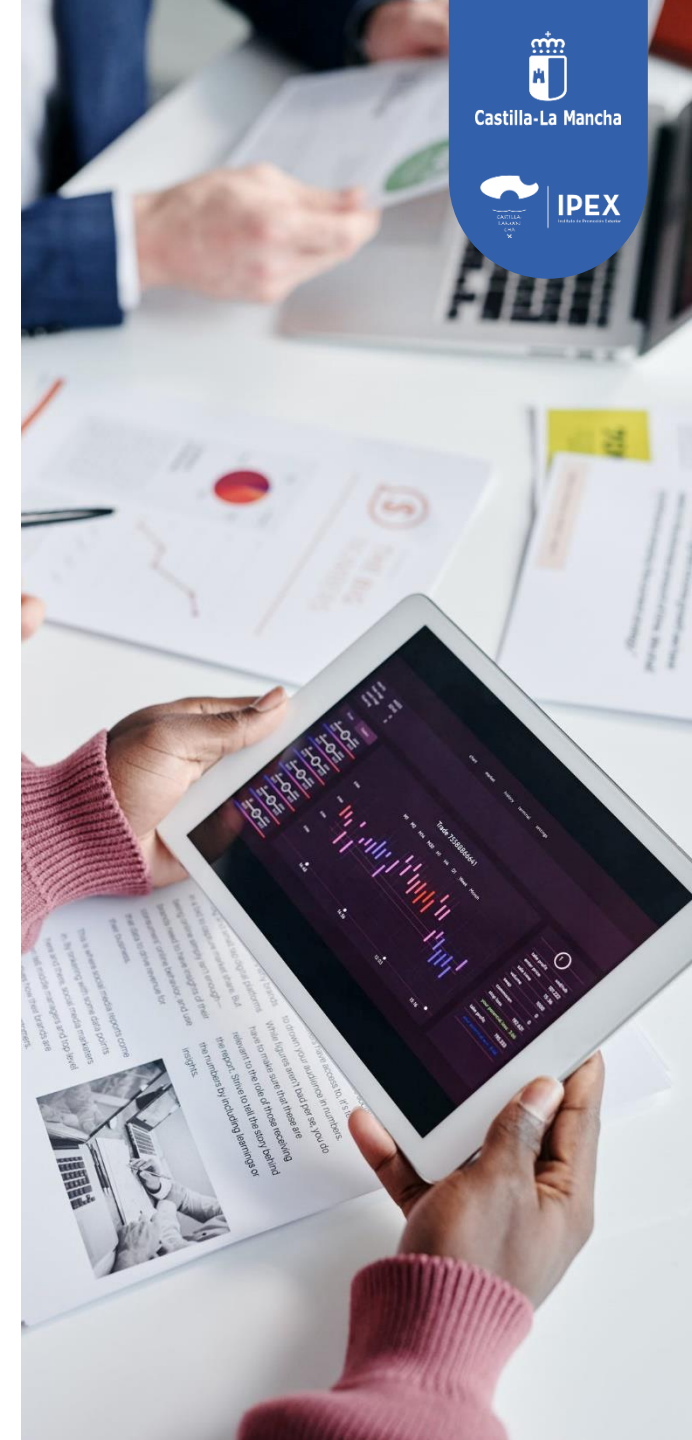
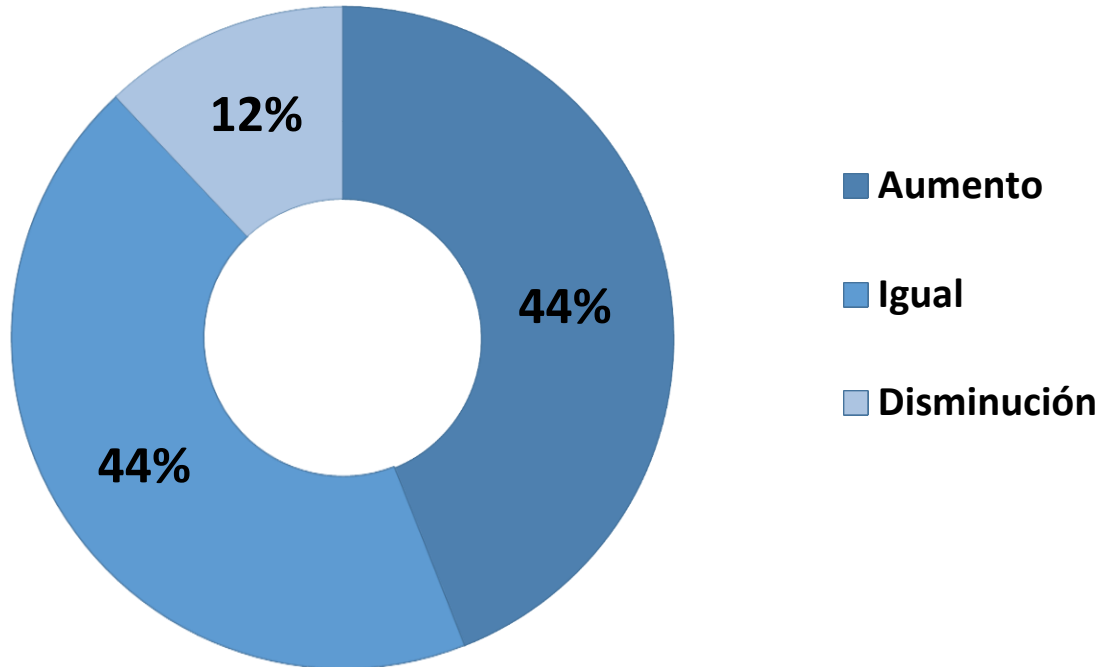


## 2. Perspectivas para 2024

### EMPLEO



Las empresas de capital extranjero apuestan por el empleo. El **88%** esperan **aumentar o mantener su plantilla estable en 2024**.

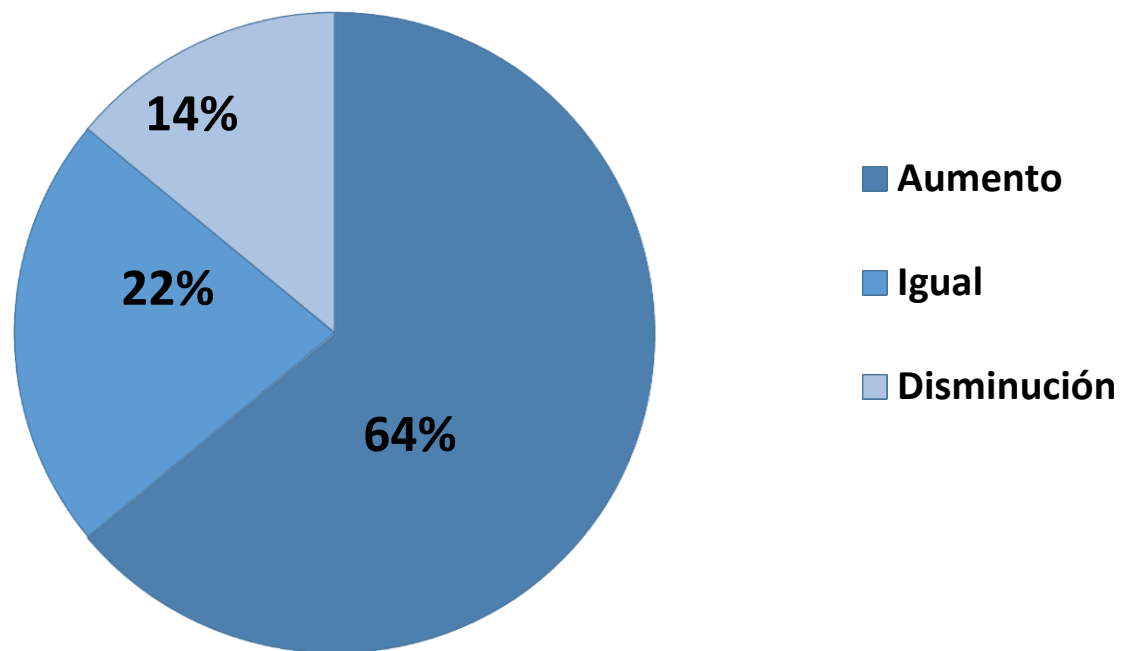


## 2. Perspectivas para 2024

### FACTURACIÓN



Optimismo en la facturación para 2024. **2 de cada 3 empresas encuestadas esperan una mayor facturación** para este año.



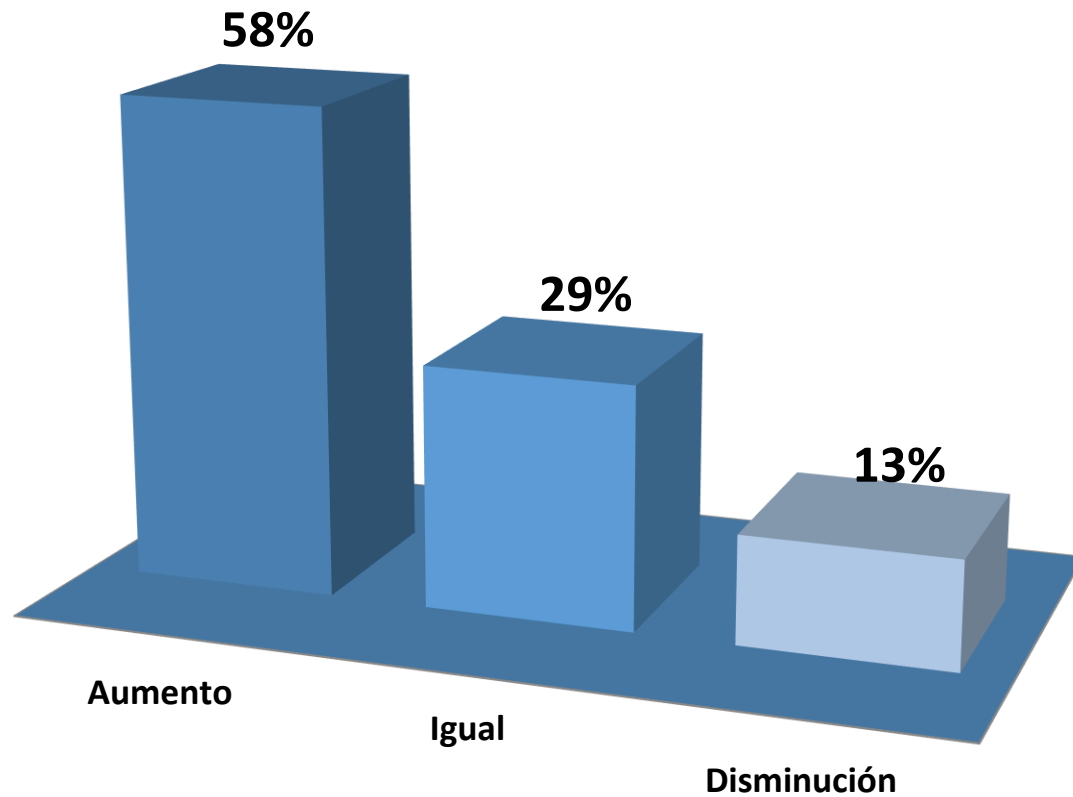


## 2. Perspectivas para 2024

### CARTERA DE PEDIDOS



En línea con la facturación, las empresas extranjeras esperan un aumento similar de los pedidos. El **87%** prevén que su cartera de pedidos aumente o siga estable.

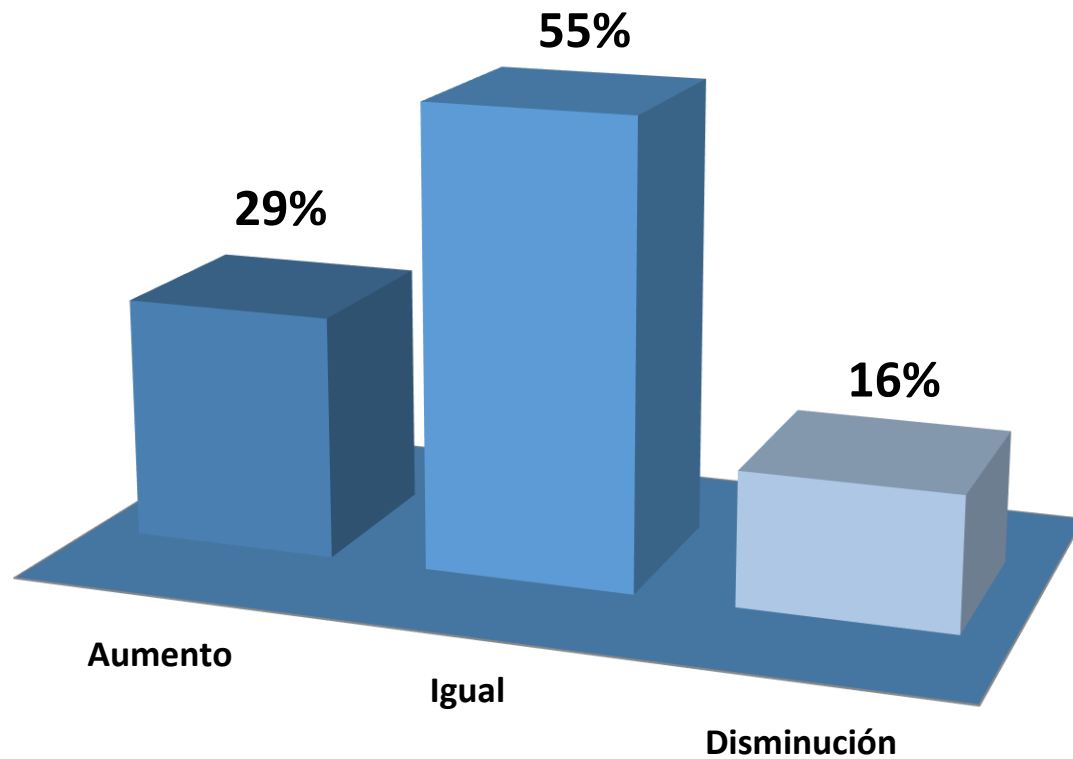


## 2. Perspectivas para 2024

INVERSIÓN EN I+D+i



Un tercio de las empresas aumentarán su inversión en I+D+i en Castilla-La Mancha en 2024. Otro 55% mantendrá estables dichas inversiones.

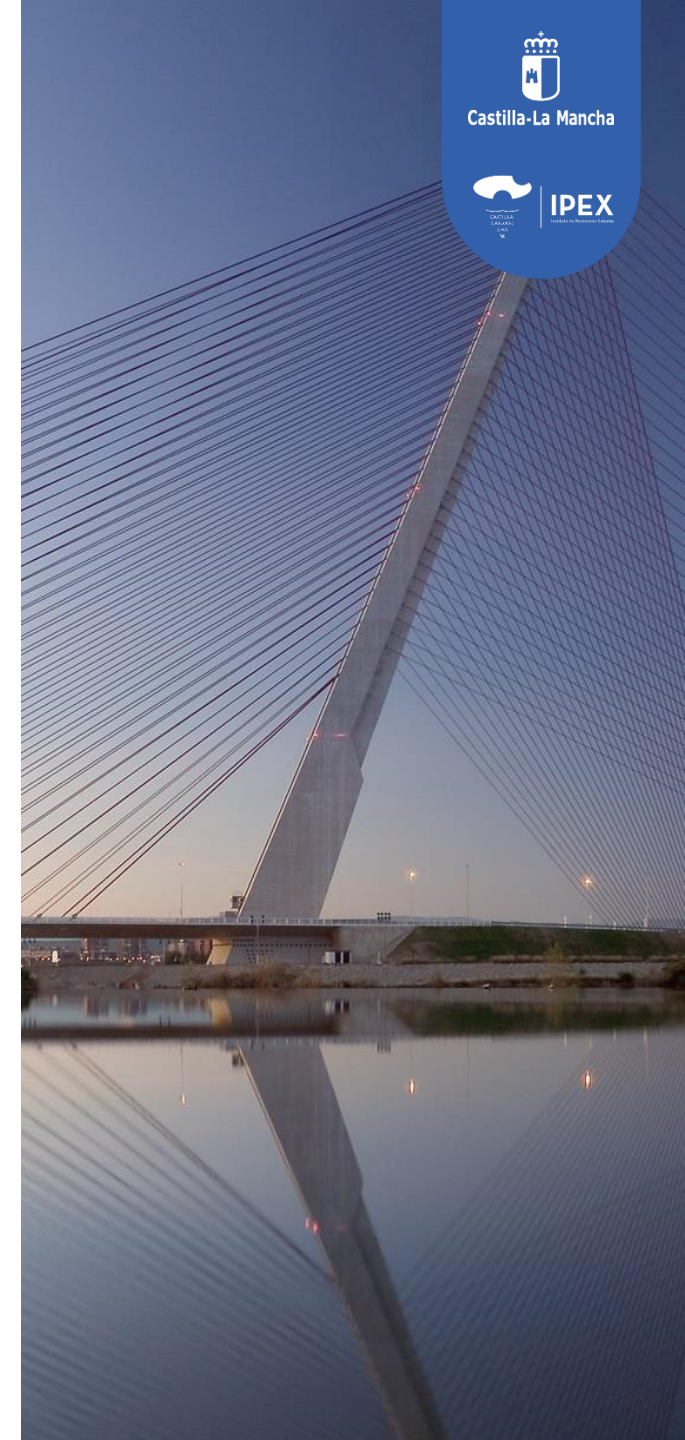
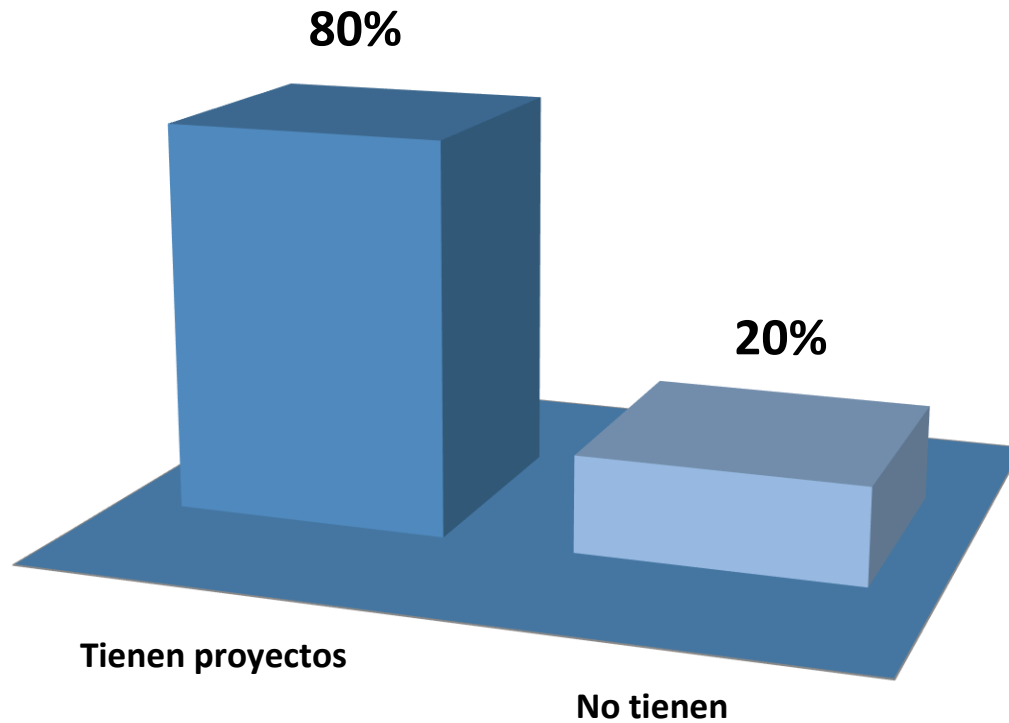


### 3. Proyectos de inversión

PREVISIONES



Las empresas de capital extranjero seguirán apostando por Castilla-La Mancha. **4 de cada 5 empresas encuestadas tienen previsto reinvertir en la región en 2024.**



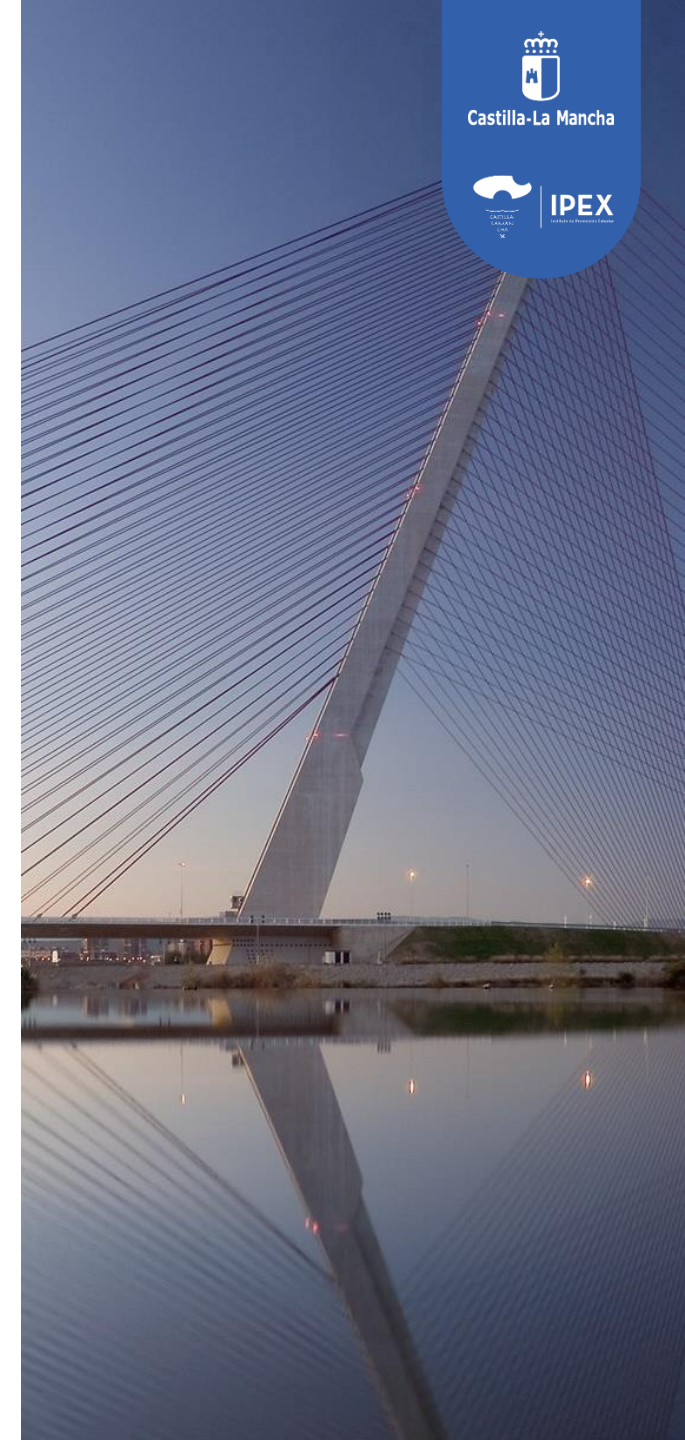


### 3. Proyectos de inversión

ÁMBITOS DE LOS PROYECTOS



Las prioridades de las empresas encuestadas son aumentar su capacidad productiva y reformar sus instalaciones. Algunas empresas también plantearon nuevas adquisiciones.



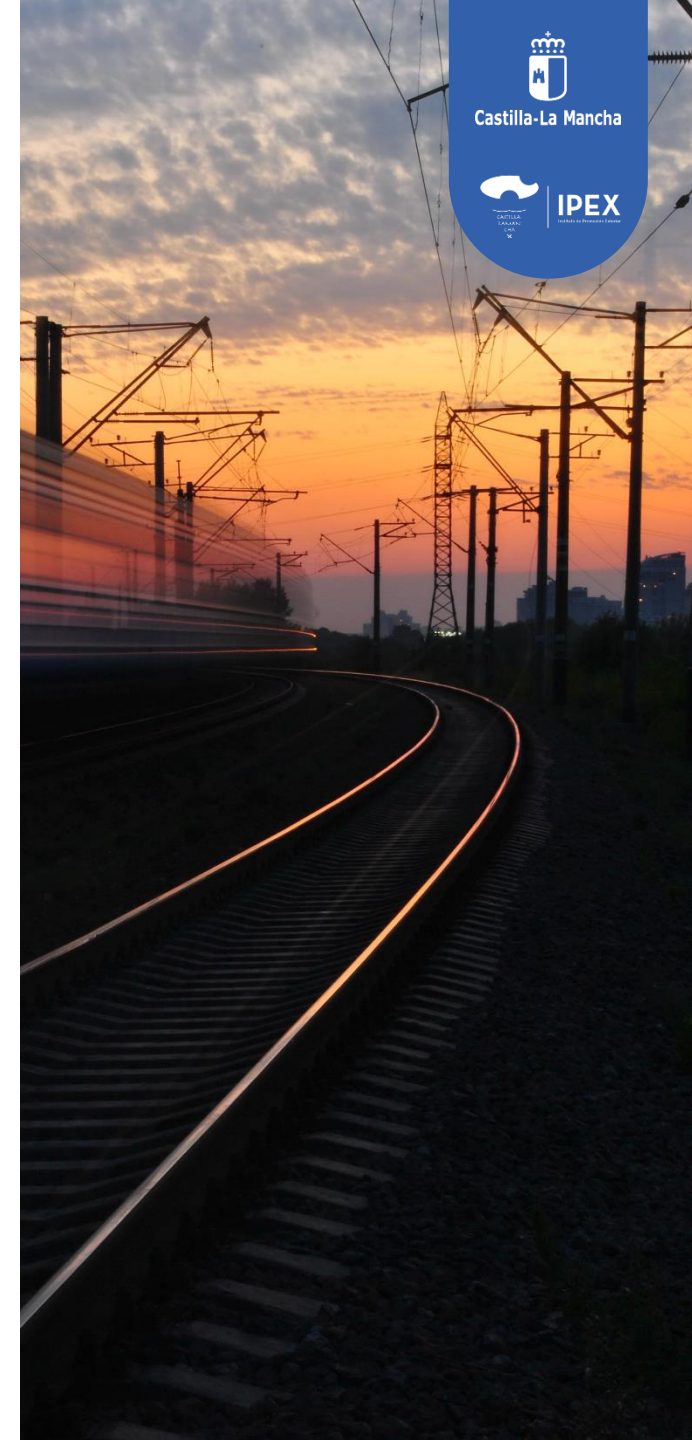
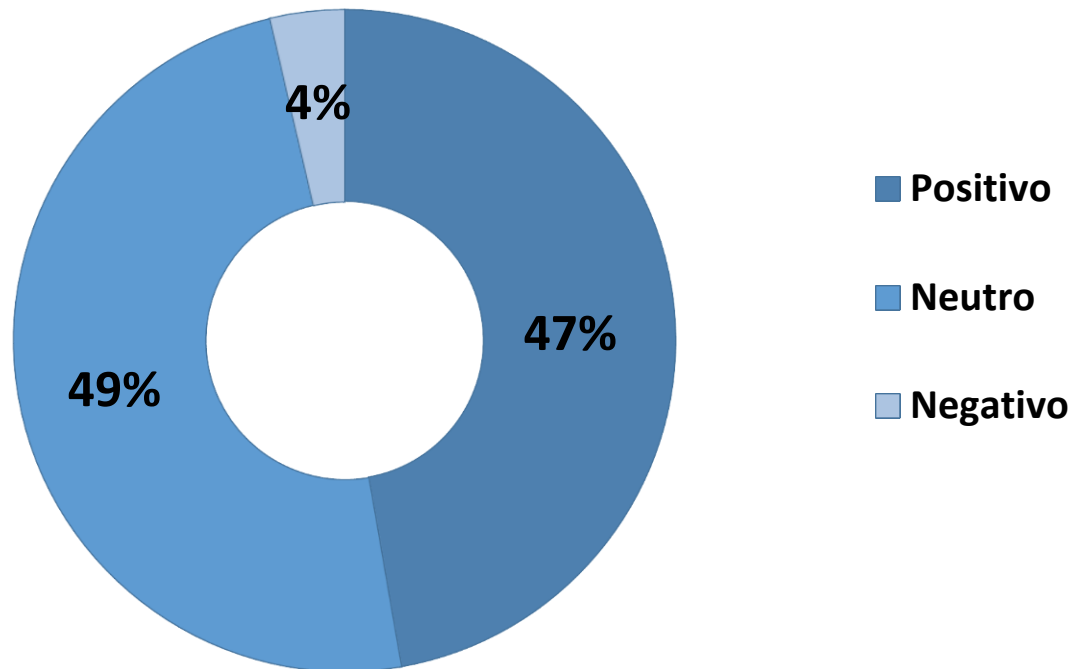
## 4. Clima de negocios

VALORACIÓN GLOBAL



Para casi la **totalidad** de los encuestados el clima de negocios en Castilla-La Mancha es **positivo o neutro**.

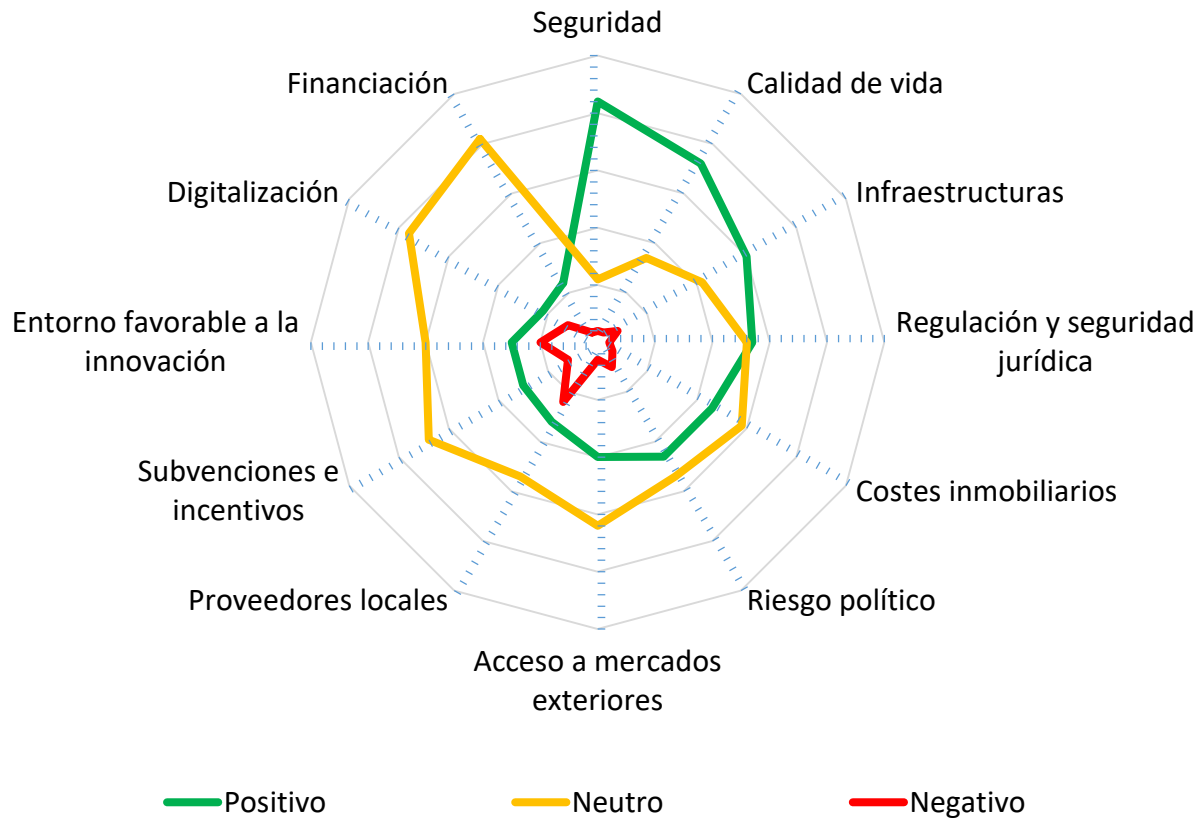
Apenas un 4% lo ve como negativo.



# 4. Clima de negocios

FACTORES DEL ATRACTIVO DE LA REGIÓN

CLIMA DE NEGOCIOS



Este gráfico resume los factores mejor y peor valorados por las empresas en Castilla-La Mancha. **Predominan las valoraciones positivas y neutras.**

### FACTORES MÁS VALORADOS

- ✓ Seguridad
- ✓ Calidad de vida
- ✓ Infraestructuras

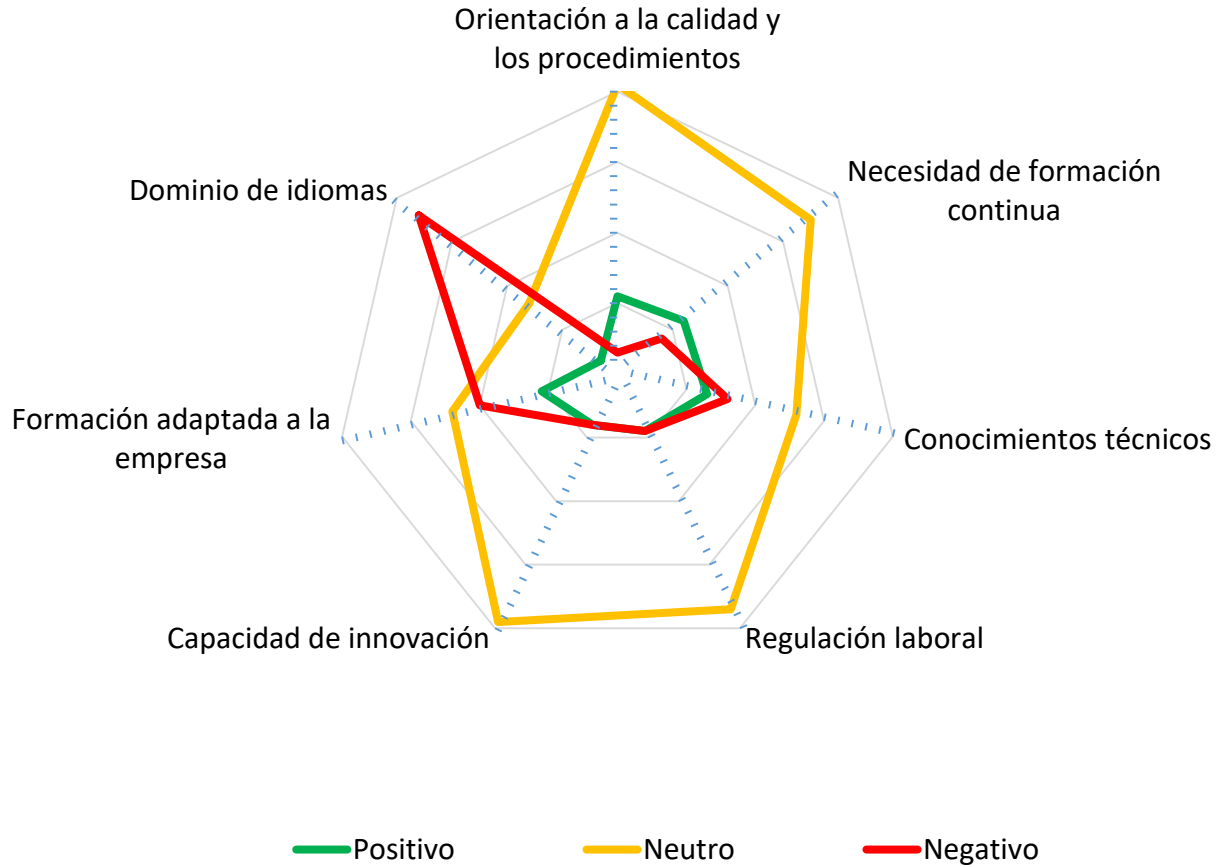
### ASPECTOS DE MEJORA

- ✗ Acceso a proveedores locales
- ✗ Entorno innovador
- ✗ Digitalización

# 4. Clima de negocios

MERCADO LABORAL Y CAPITAL HUMANO

CLIMA DE NEGOCIOS



### FACTORES MÁS VALORADOS

- ✓ **Orientación a la calidad**
- ✓ **Necesidad de formación continua**

### ASPECTOS DE MEJORA

- ✗ **Dominio de idiomas**
- ✗ **Formación adaptada a las necesidades de la empresa**
- ✗ **Conocimientos técnicos**



## 5. Conclusiones

1

### Percepción y perspectivas

El año 2023 se ha caracterizado por un aumento de las tensiones geopolíticas a nivel mundial. Los conflictos bélicos en Europa del Este, Oriente Medio y la guerra comercial entre China y Estados Unidos han hecho perdurar la elevada inflación a lo largo del año. No obstante, **las empresas encuestadas tienen, mayoritariamente, una posición positiva y buenas perspectivas para el año 2024.**



*Las previsiones para el año 2024 en cuanto a empleo, pedidos y facturación son aún más elevadas que las que hubo para el año 2023. Se mantienen estables en cuanto a inversión en I+D+i.*

2

### Planes de inversión en Castilla-La Mancha

Una **amplia mayoría de las empresas de capital extranjero planifican volver a reinvertir en la región.** El aumento de la capacidad productiva es el principal ámbito de actuación, seguido de la reforma o la actualización de las instalaciones.



*Crecimiento del 13% respecto al año anterior de las empresas con planes de inversión dirigidos al aumento de la capacidad productiva.*

## 5. Conclusiones

3

### Clima de negocios

Las **empresas ven el clima de negocio de Castilla-La Mancha como muy positivo**. Entre los **aspectos que más destacan están la seguridad, la calidad de vida y las infraestructuras**. A mejorar aspectos como la digitalización, el potencial innovador y el acceso a proveedores locales del entorno castellano-manchego.



*La percepción global del clima de negocio se mantiene estable. Los factores más positivos o negativos son también similares, con la novedad del acceso a proveedores locales como factor a mejorar.*

4

### Percepción del capital humano

La **mayoría de las empresas valoran el capital humano de la región de forma positiva**. Destacan la orientación a la calidad y los procedimientos de los trabajadores, pero **el conocimiento de idiomas es un factor a mejorar**.



*La percepción del capital humano es esencialmente la misma que años anteriores.*

## 5. Conclusiones

5

### Disponibilidad de personal

Actualmente el perfil más demandado por las empresas es el de Formación Profesional (FP), seguido de graduados universitarios. En algunos casos las empresas están encontrando dificultades para encontrar estos perfiles.



*En comparación con la última encuesta, ha aumentado la demanda de perfiles de FP por parte de las empresas respecto a los perfiles de grado universitario.*

6

### Gobierno regional e incentivos



*El conocimiento de las ayudas de la Junta se mantiene similar respecto al año anterior. Destaca como **propuestas más votadas, la disponibilidad de incentivos a la inversión, mejora de la cualificación de los trabajadores y la reducción de cargas administrativas.***



Plan estratégico de acompañamiento empresarial de Castilla-La Mancha



## Presentación Plan Adelante 24/27



# Plan adelante

Desde 2016 fortaleciendo el tejido empresarial



# Contenidos

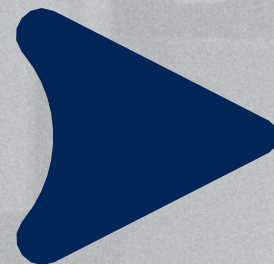
## Inicio Plan Adelante: 2016

## Plan Adelante 2020-2023

- ▶ Impacto en la economía de la región
- ▶ Resultados de la última edición
- ▶ Oportunidades y ventajas de la región

## Plan Adelante 2024-2027

- ▶ Proceso participativo
- ▶ Objetivos de las políticas públicas de respaldo empresarial
- ▶ Ejes de actuación
- ▶ Conectores
- ▶ Senda económica estimada



Plan estratégico de acompañamiento  
empresarial de Castilla-La Mancha



# Desde 2016 fortaleciendo el tejido empresarial de la región

Un plan que se ha consolidado a lo largo de los años y que ha tenido una repercusión directa en la economía de la región.

Castilla-La Mancha

PLAN ADELANTE 24/27

EJES DE TRABAJO CONECTORES AYUDAS NOTICIAS OFICINAS

Plan adelante 2024 | 2027

Plan estratégico de acompañamiento empresarial de Castilla-La Mancha

“ El Plan Adelante 2024-2027, como en anteriores ediciones, mantiene su enfoque colaborativo, garantizando que sus acciones reflejen las necesidades y retos del tejido empresarial de Castilla-La Mancha. De igual modo, continúa con la esencia de los seis ejes estratégicos, dando un mayor peso a aspectos clave como el desarrollo de talento, la digitalización y la sostenibilidad. El plan contempla más de 50 medidas, que se complementan con tres conectores de desarrollo empresarial, que sirven para apuntalar los vectores de desarrollo económico y social de la región, centrándose en las personas como eje vertebrador del plan adelante 2024-2027. ”

Descarga el Plan Adelante

Plan Adelante 2024 | 2027

PRESENTACION PLAN ADELANTE 2024-2027

El 19 de marzo se presentará, en Toledo, el Plan Adelante 2024-2027 dotado con más de 400 millones de euros

Ver más



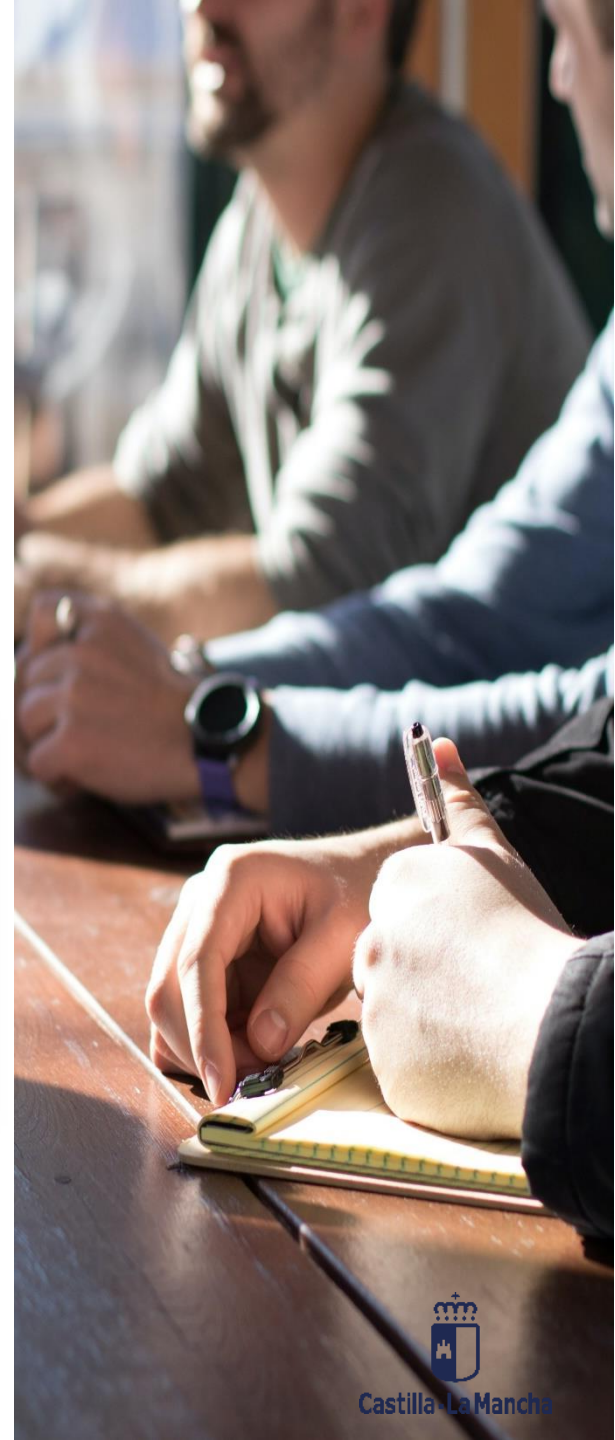
Plan Adelante 2016-2019



Plan Adelante 2020-2023



Plan Adelante 2024-2027



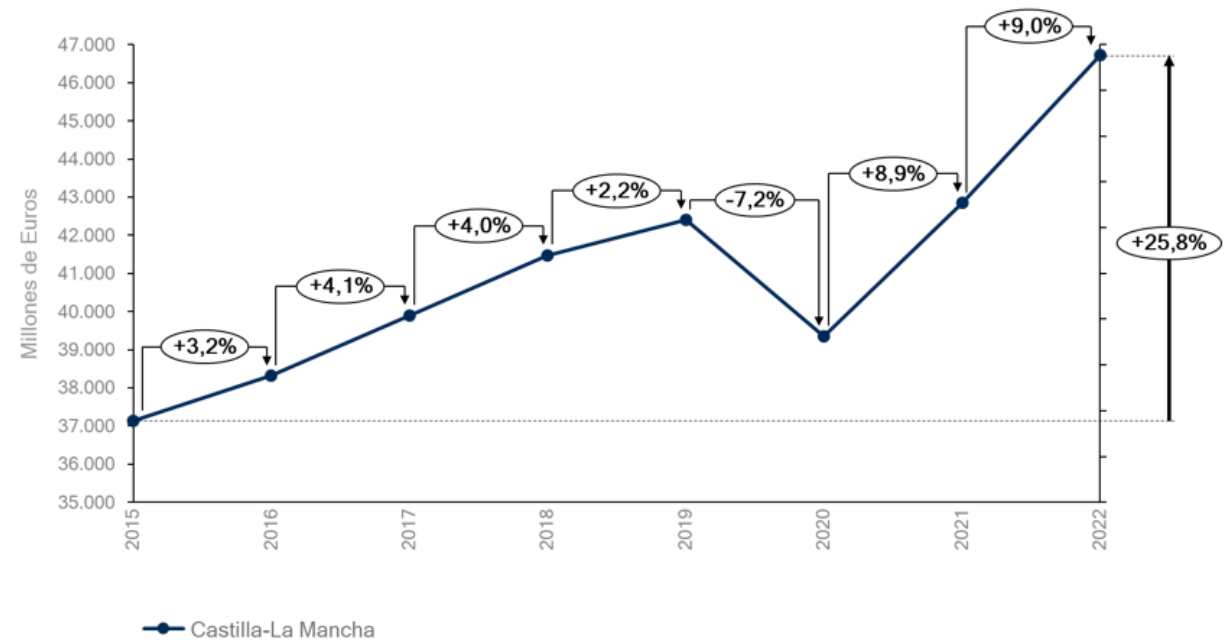
# Con un impacto directo en nuestra economía



## Incremento del PIB regional

Desde su puesta en marcha, en el año 2016, el Plan Adelante ha sido una importante herramienta en el impulso al tejido productivo y la economía de Castilla-La Mancha, y ha contribuido de manera esencial a consolidar ese desarrollo

Evolución del PIB a precios corrientes. Serie 2015-2022



Fuente: INE



## Resultados de la última edición (2020-2023)

- Las líneas de ayudas han alcanzado a más de **30.000 empresas beneficiarias**, además de las más de 54.000 que se beneficiaron de las ayudas directas durante la crisis del COVID.
- Se han puesto a disposición de las empresas y emprendedores **más de 500 millones de euros**, además de 346 millones de ayudas directas para mitigar la crisis del COVID.
- Se ha apoyado la **creación y mantenimiento de 51.535 empleos**.



# Oportunidades y ventajas de la región



- 1 Posición privilegiada en el centro de la península
- 2 Estabilidad sociopolítica
- 3 Presencia de un **tejido industrial** consolidado, internacionalizado e innovador
- 4 Red universitaria y de centros de generación de **conocimiento**
- 5 Alto grado de **concertación** y consenso entre la administración y los agentes sociales y económicos
- 6 Capacidad de generación de **energías limpias**
- 7 **Legislación que agiliza y simplifica** los trámites de la actividad empresarial
- 8 Importancia progresiva de la **industria agroalimentaria**
- 9 Disponibilidad de acceso a **redes de telecomunicaciones, gas, agua y gestión de residuos**
- 10 Batería de medidas existentes y previstas del Gobierno de la región para ayudar a las empresas en sus procesos de **transición digital y ecológica**





Castilla-La Mancha

# Plan adelante 2024-2027

Plan estratégico de acompañamiento empresarial de Castilla-La Mancha

# Proceso participativo

“ El **Plan Adelante 2024-2027**, como en anteriores ediciones, mantiene su **enfoque colaborativo**, garantizando que sus acciones reflejen las necesidades y retos del tejido empresarial de Castilla-La Mancha. De igual modo, continúa con la esencia de los **seis ejes estratégicos**, dando un mayor peso a aspectos clave como el desarrollo de talento, la digitalización y la sostenibilidad. El plan contempla **más de 50 medidas**, que se complementan con **tres conectores de desarrollo empresarial**, que sirven para apuntalar los vectores de desarrollo económico y social de la región, centrándose en las personas como eje vertebrador del plan adelante 2024-2027”



## Entrevistas personales

*Entrevistas en profundidad a expertos regionales (empresas de referencia, consultores, Universidad y otros expertos)*

## Encuestas

*Recogida de información mediante **cuestionario** on-line enviado a más de 4.000 usuarios de la web Plan Adelante*

## Mesas de trabajo

*Participación de diferentes consejerías y direcciones generales vinculadas, empresas, asociaciones empresariales y **agentes sociales** - CECAM, CCOO y UGT- de la región.*



# Objetivos Plan adelante 2024-2027



Seguir apoyando a personas trabajadoras autónomas en su emprendimiento.



Promover la puesta en marcha de nuevos proyectos de inversión.



Impulsar los procesos de innovación y digitalización de las empresas de la región.



Potenciar la actividad comercial incorporando nuevas medidas de modernización, innovación y sostenibilidad.



Consolidar los esfuerzos para la internacionalización de las empresas de Castilla-La Mancha.



Reforzar los mecanismos de financiación a disposición de las empresas.



Continuar con el fortalecimiento de la industria de la región.



Reforzar los esfuerzos por mejorar la vertebración económica de la región.



Promover el crecimiento sostenible.



Impulsar la empleabilidad y desarrollo profesional de las personas.

# Plan Adelante 2024-2027 - Ejes de actuación

El Plan contempla **54 medidas** articuladas en **6 ejes de actuación**, que se complementan con **13 componentes** agrupados en **tres conectores**, que sirven para apuntalar los vectores de desarrollo económico y social de la región, además de cuatro componentes que se centran en las personas.



## Emprende Adelante

Apostar por el nacimiento de nuevos proyectos empresariales, promoción del trabajo autónomo y apoyo a las empresas de la Economía Social y Solidaria.



## Invierte

Apoyar a las empresas en sus proyectos de inversión, consolidación y crecimiento, así como en sus proyectos de descarbonización y mejora de las condiciones de seguridad y salud laboral.



## Innova y digitaliza

Fomentar la innovación y la digitalización empresarial, así como de los nuevos modelos de colaboración público-privada y la potenciación del nacimiento de startups.



## Comercializa

Apoyar nuevas vías de comercialización empresarial, nuevas medidas de modernización y sostenibilidad, mejora de la competitividad e impulso al comercio y al sector artesano.



## Internacionaliza

Acompañar a las empresas en sus procesos de internacionalización y promocionar Castilla-La Mancha como destino prioritario de inversión extranjera



## Financia

Fortalecer y consolidar los instrumentos de financiación a las pymes en sus proyectos empresariales, con atención a brecha de género y la vertebración del territorio.

# Plan Adelante 2024-2027 - **Conectores**



**3**  
**Conectores**

**13**  
**Componentes**

En el centro de las estrategias del nuevo Plan Adelante situamos a las **personas**, que dinamizan tres nuevos conectores: la **Industrialización**, la **vertebración económica** y el **crecimiento sostenible**.

Los conectores nos ayudarán a conseguir una economía más competitiva, inclusiva, sostenible y descarbonizada, como pilares centrales de la política autonómica en materia de acompañamiento empresarial para los próximos años.

## Senda económica estimada

Las acciones contempladas en el Plan Adelante 2024-2027 están estructuradas en diversas líneas de ayudas y financiación dirigidas al tejido empresarial de la región. Los apoyos se detallan en términos financieros en la siguiente tabla resumida, donde se especifican las inversiones totales en 405,85 millones de euros.

EJES	2024-2027 TOTAL M€
1.- Emprende	43,00
2.- Invierte	132,80
3.- Innova y Digitaliza	50,69
4.- Comercializa	16,46
5.- Internacionaliza	13,60
6.- Financia	149,30
TOTAL	405,85





# PLAN ADELANTE

Plan estratégico de acompañamiento empresarial de Castilla-La Mancha



**24/27**

JAVIER  
ROSELL

*DG Empresas*  
*frosell@jccm.es*

Consejería de Economía,  
Empresas y Empleo

Gobierno de Castilla-La  
Mancha

<https://adelante-empresas.castillalamancha.es>